

Bilancio di sostenibilità 2024





1 Chi siamo

La nostra storia
Mission
I nostri servizi

Percorso sostenibile 2

I nostri SDGs
Come li perseguiamo
Ambito di attività
Per la comunità
Con gli Stakeholder

3 Per la comunità

Mostre in Studio
Pubblicazioni
Partecipazione a eventi
Attività istituzionale
Formazione
Comunicazione

Le nostre persone 4

La squadra
Parità di genere
Come stiamo insieme
Per migliorare insieme

Ambiente

5

Economia circolare
Risorse impiegate
Emissioni generate
Viaggio del personale

Conclusioni 6

Obiettivi 2025
Standard VSME
Nota metodologica
Crediti
Contatti



Lettera agli stakeholder

Anche quest'anno, con senso di responsabilità e con la consapevolezza che ogni gesto conta, abbiamo scelto di redigere il nostro **Bilancio di Sostenibilità**.

Non per raccontare solo ciò **che abbiamo fatto**, ma per restituire una visione più ampia di **quello che vogliamo essere**. Perché il nostro lavoro - per quanto tecnico, preciso, regolato - si svolge dentro un mondo vivo e, il più delle volte, fragile. E a questo mondo sentiamo di dover rendere qualcosa.

Siamo un piccolo punto in una rete molto più vasta. Ogni impresa che accompagniamo, ogni consulenza, ogni progetto, è parte di qualcosa che va oltre noi. E proprio per questo, crediamo sia importante non restare spettatori passivi di ciò che accade intorno. Crediamo nel dovere di contribuire. Di prendere posizione.

“Durante la guerra, Churchill rispose a chi voleva tagliare i fondi all'arte: 'Allora per cosa combattiamo?’

Noi aggiungeremmo: **combattiamo per tutte le culture, per la natura, e per una società più giusta. Per amore di ciò che ci tiene vivi.**”

Il cambiamento climatico, la crisi delle disuguaglianze, il disorientamento collettivo che spesso ci attraversa... non sono problemi distanti. Sono la realtà in cui viviamo e lavoriamo. E in questo contesto crediamo che ogni gesto, anche il più piccolo, possa **fare la differenza**. Anche un bilancio può diventare una **forma di impegno**.

Non tutto è andato come volevamo. Ma anche questo è parte del cammino. Così facendo troveremo un modo diverso di dare significato alle cose, un modo in cui nessuno verrà lasciato indietro.

Abbiamo scelto di guardare con onestà al nostro impatto, di accettare le contraddizioni, di prenderci cura delle relazioni che ci legano: con i clienti, con i collaboratori, con i territori, con le generazioni che verranno. Perché tutto è interconnesso. E tutto merita rispetto.

Non abbiamo certezze, ma **abbiamo una direzione**. Ed è quella che questo bilancio prova a raccontare. Con umiltà, con trasparenza e con la speranza che - insieme - si possa continuare a costruire qualcosa di buono.



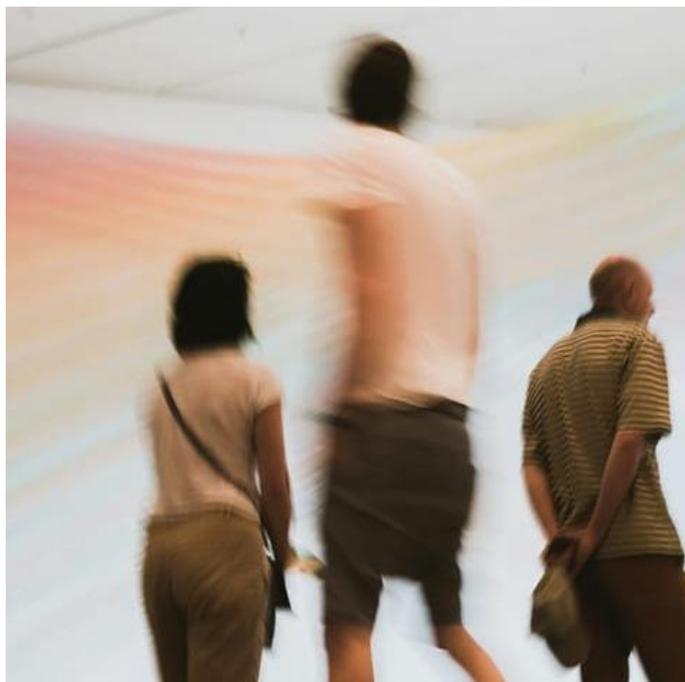
Highlights

Persone

17 persone tra professionisti e dipendenti

47% percentuale di presenza delle donne in Studio

2 nuovi dipendenti a tempo pieno



Pianeta

20,1 tonnellate di CO2 prodotte

9.000 bottigliette di plastica risparmiate



Comunità

4 numeri di AES pubblicati nel 2024

30 mostre organizzate in Studio dal 2014

6 corsi di formazione universitari e di specializzazione in cui insegniamo



A photograph of an office interior. A large window with black frames looks out onto a lush green landscape with trees and a building. On the left, a large potted plant with green leaves is visible. In the foreground, a dark desk holds a telephone and a printer. A large white number '1' is overlaid on the right side of the image. The text 'Chi siamo' is written in white on a black horizontal bar across the middle of the image.

Chi siamo

La nostra storia

Nasce Studio Lombard DCA dall'unione dei professionisti **Franco Broccardi, Elena Pascolini e Pierluca Princigalli**, scegliendo un nome che rimanda alla radice lombarda, ma anche alla tradizione finanziaria della Città.

2000



2009

Lo Studio **si trasferisce in un affascinante cortile del centro storico di Milano**, all'interno di una grande struttura ex- industriale, convertita in un ambiente lavorativo moderno e dinamico, in cui vengono ospitati altri professionisti e società.

Lo Studio promuove lo sviluppo delle attività legate ai temi dell'**economia della cultura**.

2018



2022

Lo Studio amplia la propria gamma di servizi, offrendo alle imprese e alle organizzazioni non profit **consulenza in ambito di sostenibilità ESG**.

Lo Studio Lombard DCA pubblica il suo **primo Bilancio di Sostenibilità 2023**

2024





› Arte e cultura

Vogliamo contribuire al riconoscimento della cultura come componente essenziale del welfare e sostenere lo sviluppo del settore creativo e culturale italiano, diffondendo buone pratiche di ibridazione tra economia e cultura umanistica.

› Sostenibilità

Crediamo in un modello sostenibile di sviluppo aziendale, che rispetti la tutela dell'ambiente, della comunità e dei lavoratori, per cui negli anni ci siamo focalizzati nella consulenza all'impresa sull'organizzazione e l'analisi dell'impatto sociale e ambientale. Per noi una sfida cruciale è quella di incentivare le imprese, le istituzioni culturali e le organizzazioni non profit nella loro crescita consapevole riguardo ai temi ESG.

› Non profit

Siamo convinti del ruolo fondamentale, soprattutto nell'attuale contesto sociale ed economico del nostro Paese, del Terzo Settore. Negli anni abbiamo concentrato la nostra attenzione sull'attività di consulenza e assistenza ad associazioni, fondazioni e imprese sociali nello sviluppo di progetti con un forte impatto collettivo e culturale.

*Negli anni abbiamo concentrato la nostra attenzione sui temi dell'**economia circolare**, della **sostenibilità**, delle **società benefit** e delle **imprese sociali e culturali**, convinti che sia da lì che passi il futuro della società, delle imprese e della professione.*



Da oltre 20 anni ci occupiamo di consulenza strategica alle imprese, riorganizzazione di assetti societari, operazioni straordinarie, analisi economico-finanziarie e fiscalità, considerando ciascuno di questi ambiti come elementi fondamentali per la crescita e la continuità aziendale.

Consulenza aziendale | Sviluppiamo business plan e forniamo assistenza per l'accesso ad agevolazioni, finanziamenti, contributi e crediti d'imposta. Realizziamo analisi economico-finanziarie e valutiamo procedure gestionali e amministrative.

Consulenza fiscale e contenzioso tributario | Analizziamo aspetti fiscali e tributari, valutiamo le implicazioni fiscali delle operazioni societarie e gestionali, e offriamo consulenza nel pre-contenzioso e nel contenzioso tributario.

Contabilità e amministrazione | Gestiamo la contabilità, gli adempimenti ordinari, la redazione dei bilanci e le dichiarazioni fiscali. Assistiamo enti no-profit e curiamo i rapporti con l'Agenzia delle Entrate e l'Agenzia delle Entrate Riscossione.

Revisione | Verifichiamo le poste di bilancio e analizziamo cicli aziendali o processi di gestione dei dati.

Avvio di nuove attività | Supportiamo nella redazione di business plan, nella scelta della forma societaria più adatta, nella definizione della struttura giuridica e dell'assetto di governance.

Trasformazione in Società Benefit | Accompagniamo le aziende nell'individuazione degli obiettivi di beneficio comune, nell'adeguamento statutario e nella redazione della Relazione di Impatto.

Reporting di sostenibilità | Redigiamo bilanci di sostenibilità secondo la normativa e gli standard di rendicontazione, affiancando le imprese nella definizione della strategia di sostenibilità.



**Percorso
sostenibile**



I nostri SDGs

Crediamo fermamente nella necessità di un nuovo modello economico di sviluppo basato sui principi della sostenibilità e sugli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU



Come li perseguiamo

Un tratto che ci contraddistingue è la volontà di avere un impatto positivo sulle persone, sulla comunità e sul pianeta, contribuendo concretamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. Il nostro impegno si sviluppa su tre ambiti principali:

Ambito di attività | Negli ultimi anni abbiamo orientato la nostra specializzazione verso la sostenibilità, il terzo settore e le imprese culturali e creative. Offriamo consulenza e supporto nella redazione di bilanci di sostenibilità, bilanci sociali e valutazioni d'impatto, lavorando a fianco di associazioni, fondazioni, imprese sociali e Società Benefit.

Attività non profit per la comunità | Accanto al lavoro professionale, promuoviamo iniziative non profit come pubblicazioni, convegni e mostre nei nostri spazi, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo del settore culturale e favorire una maggiore consapevolezza sui temi ESG.

Procedure e politiche interne | All'interno dello Studio adottiamo pratiche per valorizzare il benessere e la crescita delle nostre persone, promuovendo pari opportunità e contrastando ogni forma di discriminazione. Inoltre, attuiamo misure per ridurre l'impatto ambientale, ottimizzando i consumi e promuovendo un uso responsabile delle risorse.

La governance della sostenibilità è affidata ai tre partner – Franco Broccardi, Elena Pascolini e Pierluca Princigalli – che guidano e monitorano la nostra strategia in coerenza con queste tre direttrici.



Ambito di attività

Negli ultimi anni, il nostro Studio ha consolidato e orientato con decisione la propria specializzazione verso la **promozione della sostenibilità**, con un'attenzione particolare al **terzo settore** e al mondo delle **imprese culturali e creative**. Operiamo al fianco di associazioni, fondazioni, imprese sociali e società benefit, offrendo consulenza strategica e supporto tecnico nella redazione di bilanci di sostenibilità, bilanci sociali e valutazioni d'impatto.

Attraverso il nostro lavoro, non ci limitiamo a fornire strumenti di rendicontazione: promuoviamo una cultura organizzativa improntata alla **responsabilità sociale e ambientale**, stimolando l'adozione di buone pratiche che rafforzano il valore condiviso generato dalle attività culturali e creative.

La nostra missione è contribuire, attraverso il nostro **know-how**, a costruire ecosistemi culturali più consapevoli, resilienti e capaci di generare impatti positivi di lungo periodo, non solo per gli stakeholder direttamente coinvolti, ma per **l'intera comunità**.

DOCUMENTI DI RENDICONTAZIONE

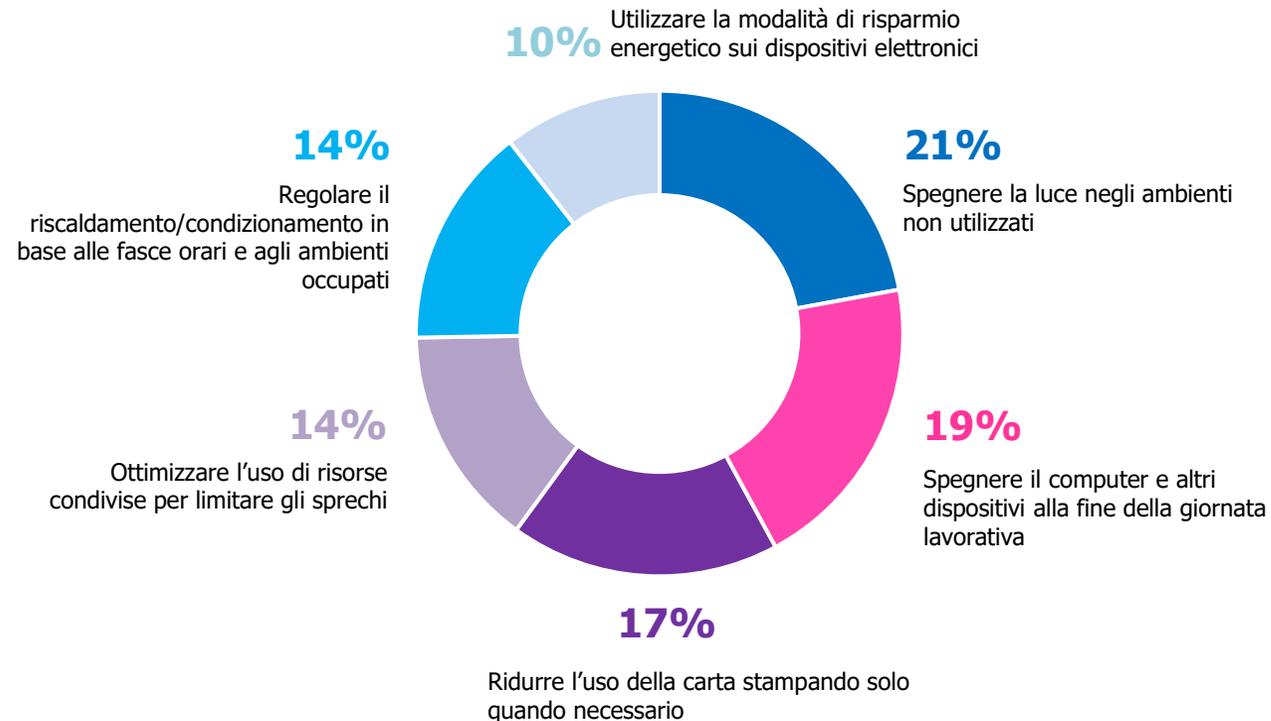
NON FINANZIARIA

Bilanci sociali
Bilanci di sostenibilità
Relazioni d'impatto per Società Benefit



Siamo consapevoli dell'importanza di agire ogni giorno, anche attraverso le piccole azioni quotidiane, **per ridurre il nostro impatto sul pianeta** e contribuire così al benessere delle persone che ci circondano. I dipendenti provano a perseguire questi obiettivi grazie agli strumenti e alle facilitazioni messe a disposizione, come ad esempio l'utilizzo di carta riciclata.

Di seguito presentiamo le riflessioni condivise dai dipendenti nell'ambito dell'analisi condotta nel corso del 2024. Le opinioni sono state raccolte tramite un questionario e la loro analisi rappresenta oggi uno strumento essenziale per accrescere la consapevolezza interna. Migliorare le pratiche quotidiane, anche nei **piccoli gesti**, può infatti avere un impatto significativo non solo all'interno dello studio, ma anche nella comunità di cui facciamo parte.



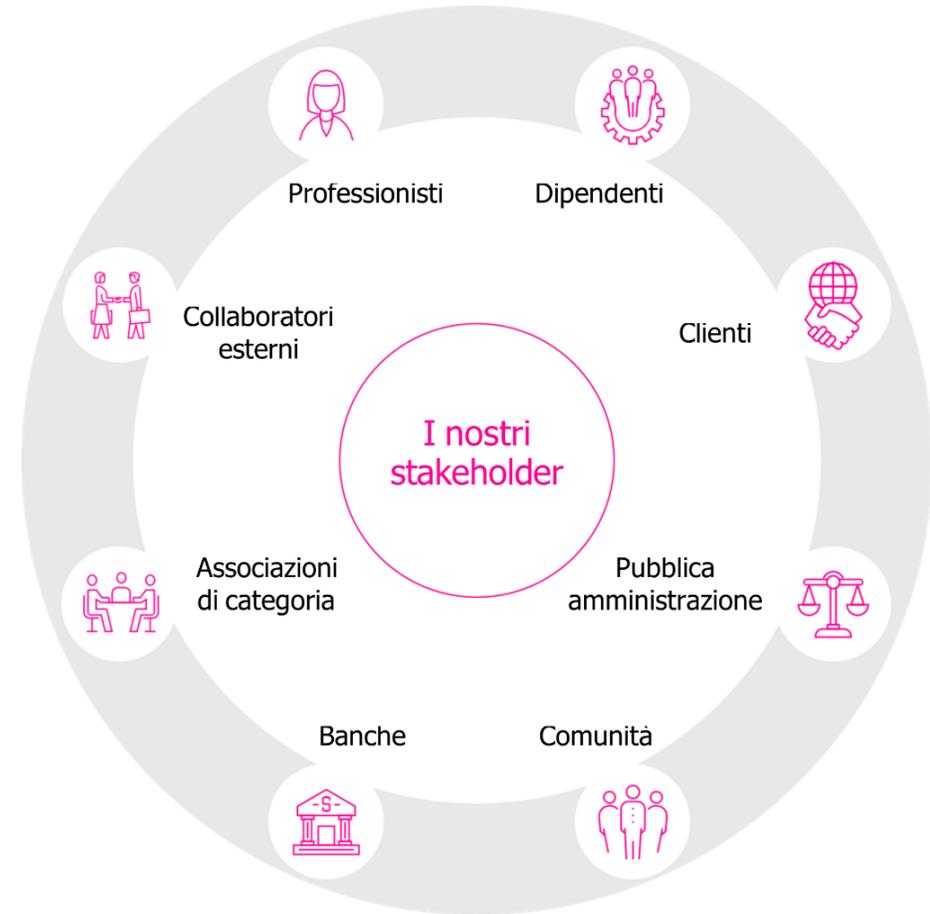


Con gli Stakeholder

Nel corso del 2024 abbiamo continuato a rafforzare il **legame** con i nostri **stakeholder**, nella convinzione che il loro contributo sia fondamentale per costruire un percorso di crescita sostenibile e responsabile.

Il **confronto quotidiano** con clienti, partner, fornitori, collaboratori e istituzioni ha confermato quanto i temi legati alla sostenibilità siano sempre più presenti nelle scelte operative e strategiche dei nostri interlocutori. Abbiamo riscontrato un'attenzione crescente verso principi come l'etica, la trasparenza, l'innovazione responsabile, l'inclusione e la tutela dell'ambiente, che spesso guidano le modalità con cui si costruiscono relazioni, si avviano progetti e si definiscono le collaborazioni.

Guardando al futuro, contiamo di strutturare sempre di più questo percorso, anche attraverso momenti di confronto diretto e nuove forme di collaborazione, per rendere la nostra **visione di sostenibilità** sempre più **condivisa** e **concreta**.





Per la comunità



Per la comunità

Fin dalla nostra fondazione, ci siamo impegnati a essere un **punto di riferimento attivo nella comunità**, promuovendo iniziative culturali e sociali che favoriscano il dialogo, la conoscenza e la crescita collettiva. Il nostro impegno non si limita alla consulenza professionale, ma si estende alla creazione di **spazi di incontro e riflessione**, la sostenibilità dell'arte e dell'economia sono protagoniste.

Nel corso del 2024, abbiamo intensificato la collaborazione con artisti emergenti e consolidati attraverso **mostre**. Questi momenti sono per noi dei veri e propri spazi di dialogo e scambio di conoscenze, dove ogni incontro arricchisce e ispira.

In concomitanza con le mostre in Studio, pubblichiamo la rivista **AES Arts + Economics**, un progetto editoriale che esplora le intersezioni tra arte, economia e sostenibilità. Ogni numero è curato da esperti dei rispettivi settori, e offre approfondimenti e riflessioni su temi di attualità e interesse per il mondo della cultura.

Il nostro contributo alla comunità ha iniziato a estendersi anche al campo della **formazione**. I professionisti del nostro studio ricoprono ruoli di docenza a livello **universitario** e in corsi di **specializzazione**, condividendo la loro esperienza e competenza con le nuove generazioni di professionisti. Questo impegno nella formazione contribuisce a diffondere una cultura della sostenibilità e della responsabilità sociale tra i futuri leader del settore.

La **comunicazione** è diventata un elemento fondamentale per mantenere e rafforzare le relazioni con la comunità e gli stakeholder. Utilizziamo diversi canali, tra cui il sito web, i social media e la newsletter, per condividere le nostre attività, eventi e riflessioni. Questa trasparenza e apertura favoriscono un dialogo continuo e costruttivo con il pubblico, creando un capitale sociale condiviso e partecipato.

Siamo consapevoli del valore di dare spazio e **voce agli altri**. Partecipiamo attivamente agli eventi promossi da realtà del territorio nazionale, dialoghiamo con le istituzioni e condividiamo le nostre competenze per contribuire alla creazione di un capitale sociale condiviso sui temi della sostenibilità.

Crediamo in un progresso consapevole, in cui economia e cultura siano al servizio della società contemporanea e dei suoi bisogni, per immaginare insieme il nostro futuro.



Dipinti 2015-2024 24 gennaio – 16 marzo

Mostra personale dell'artista **Lorenzo Puglisi** che ha offerto una panoramica sul percorso dell'artista nell'ultimo decennio.

Archivi vivi - Riletture del design del Novecento

4 aprile – 14 giugno

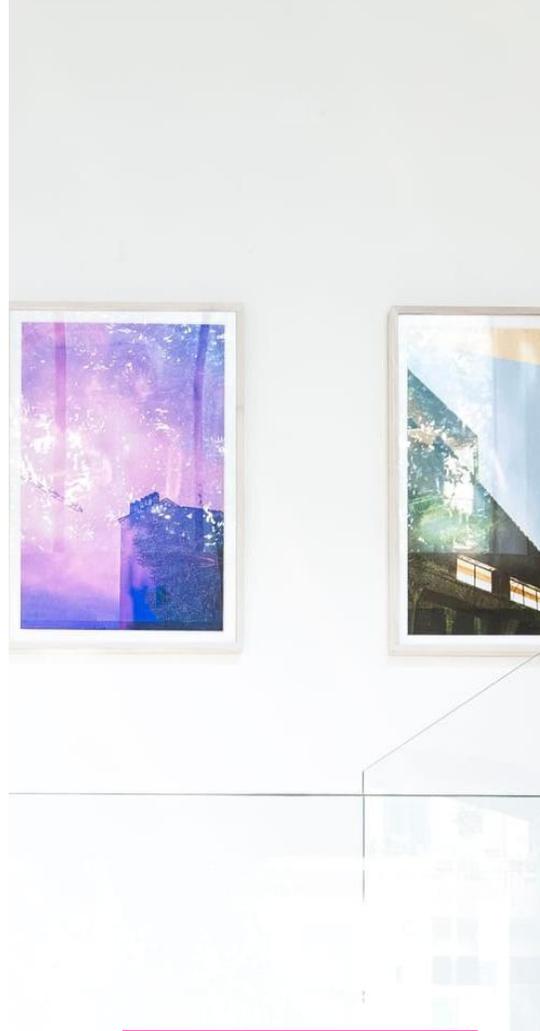
È stato un doppio progetto espositivo che ha incluso le tavole originali dell'illustratrice **Sara Vivan**, disegnate per realizzare i flip-book della serie "Castiglioni in due secondi" di **Giovanna Castiglioni**, vicepresidente e voce narrante della Fondazione Achille Castiglioni, editi da Corrain.

Fortuiti scorci di luce e Vedute taciturne 4 luglio – 20 settembre

Un progetto di sperimentazione fotografica del duo **Amelia Dely & Tanguy Bombonera**, a cura del collettivo Libri Finti Clandestini.

L'arte della moda 3 ottobre – 29 novembre

La mostra è stata una personale dedicata ad un protagonista del mondo della moda sin dagli anni 60, **Flavio Lucchini**, noto per aver portato in Italia Vogue e per aver fondato Superstudio in Zona Tortona a Milano.



TOTALE DELLE
MOSTRE IN STUDIO
DAL 2014

30



Gennaio AES #13, Intelligenza

Questo numero di AES è stato dedicato alla **mente, all'intelligenza, umana e artificiale**, e alle contaminazioni che esistono tra intelletto, scienza e arte, mettendo al centro l'uomo.

Aprile AES #14, Archivi del design

Il 14° numero della rivista è stato dedicato all'esplorazione del tema della **conservazione e valorizzazione** della **cultura del Novecento**.

Luglio AES #15, I margini

Questo numero di AES è stato realizzato in collaborazione con **cheFare**, agenzia per la trasformazione culturale, ha esplorato un tema dai mille significati e delicato al tempo stesso: **i margini**.

Ottobre AES #16, Archivi di moda

Archivi di moda è stato realizzato in collaborazione con la società di servizi per l'arte **Open Care**, abbiamo proseguito l'indagine sugli archivi dedicandosi questa volta agli **archivi della moda**.

Primo Bilancio di Sostenibilità del 2023

Abbiamo perseguito e consolidato il nostro impegno verso **l'ambiente** e la **società** redigendo il nostro primo bilancio di sostenibilità.

CONTRIBUTO AL RAPPORTO FEDERCULTURE

"Il regime fiscale delle fondazioni: tra trasformazioni, agevolazioni fiscali e criticità". Franco Broccardi e Sara Rivolta.

TOTALE DELLE
PUBBLICAZIONI AES
NEL 2024 (+ 1
rispetto al 2023)

4

Partecipazione a eventi



Il nostro Studio ha attivamente partecipato a numerosi eventi di rilevanza locale, nazionale e internazionale, con l'obiettivo di promuovere lo **scambio di idee** e alimentare il dibattito su tematiche fondamentali quali **la sostenibilità ambientale e sociale**, la **governance** e la **responsabilità d'impresa**. Questi eventi hanno rappresentato occasioni preziose per confrontarsi con esperti del settore, condividere best practices e contribuire alla costruzione di un futuro più sostenibile.

Cantiere Città 2024

Febbraio, Roma.

TED x Legnano

Aprile, Teatro città Legnano.

#IO SONO BENEFIT

Maggio, Roma.

Cosa sappiamo sulla sostenibilità? Un talk per immaginare il futuro

Giugno, Civezza.



Partecipazione a eventi



Simposio sulla danza. Entolè Danza e Federculture

Luglio, Milano.

PWN Milan International Women Board (IWOB)

Ottobre, Milano.

LuBeC – Lucca Beni Culturali

Ottobre, Lucca.

Convegno Nazionale “Commercialisti NEXT. Generazione di professionisti verso nuovi scenari.”

Ottobre, Auditorium Scavolini, Pesaro.

Ravello Lab

Ottobre, Ravello.



**PARTECIPAZIONE A
EVENTI NEL 2024**

11



I partner dello Studio da anni si impegnano in prima persona nell'attività istituzionale prendendo parte a diversi gruppi di lavoro, commissioni e comitati direttivi.

Nel 2024, hanno portato avanti e confermato le loro collaborazioni a:

Consiglio direttivo di AIDC Milano

Commissione digitalizzazione imprese presso l'ODCEC di Milano

Gruppo di lavoro economia della cultura presso la Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti

Commissione economia della cultura presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Commissione economia della cultura presso l'ODCEC di Milano

Commissione bilancio sociale presso l'ODCEC di Milano

Commissione bilancio sociale presso ICOM - International Council of Museums

1

PROPOSTA AL MIC A SOSTEGNO DELLA CULTURA

La proposta ha incluso incentivi fiscali come l'IVA al 5% sui prodotti culturali e la detraibilità delle spese culturali, insieme a misure a costo zero come l'attuazione della legge del 2% sugli investimenti pubblici per la cultura e il potenziamento di strumenti come Art Bonus e Fondo Cultura.

TOTALE DELLE CARICHE ISTITUZIONALI

7

Formazione



Lo Studio Lombard DCA da sempre attribuisce una grande importanza alla formazione, sia quella rivolta alla trasmissione delle esperienze alle nuove generazioni, che quella che porta a un confronto improntato alla crescita della nostra professione.

A tal proposito, siamo orgogliosi di lavorare presso le seguenti istituzioni e Università come docenti e professionisti per la formazione dei futuri lavoratori nell'ambito culturale ed economico.

Università di Pavia

Master in gestione innovativa dell'arte

Università di Bergamo

Magistrale, Economia del patrimonio culturale

Master 24 ore business school

Master in Economia della cultura

Rcs Academy

Master, Economia della cultura

Homo Faber Economy

Università Ca' Foscari Venezia, in partnership con Fondazione di Venezia e Upskill 4.0.



TOTALE CORSI DI
FORMAZIONE

5



Lo Studio Lombard DCA ha sviluppato una strategia di comunicazione integrata per condividere con trasparenza e passione le proprie attività e il proprio impegno verso la sostenibilità e l'economia della cultura. Attraverso diversi canali, lo studio mira a sensibilizzare e coinvolgere la comunità, creando momenti di approfondimento e dialogo su tematiche di rilevanza sociale e culturale.

Canali di comunicazione

Sito web lombarddca.com

Social network Instagram, LinkedIn

Newsletter

45 articoli

Curati da **9 dipendenti** su 17

75 post su Instagram

Più di **500** follower raggiunti

Nuove rubriche "Le letture"

Alla fine del 2024 è stata lanciata la rubrica "Le Letture", dedicata alla promozione e al sostegno delle pubblicazioni inerenti alle tematiche care allo studio, come economia, cultura e sostenibilità.





Le nostre persone

4

La squadra

*I dipendenti e i professionisti sono un asset chiave per l'attività dello Studio: per questo siamo attenti a **promuovere l'ascolto, la tutela e la valorizzazione delle nostre persone.***

Il nostro Studio è animato da

17 persone, di cui:

8 dipendenti

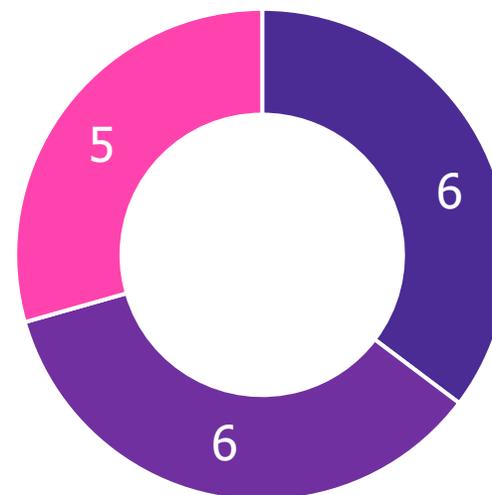
9 professionisti

2 in entrata nel 2024

3 in uscita nel 2024

0

Infortunati sul luogo di lavoro, decessi dovuti infortunati sul lavoro o malattie professionali



■ Sopra i 50 anni

■ Tra i 30 e i 50 anni

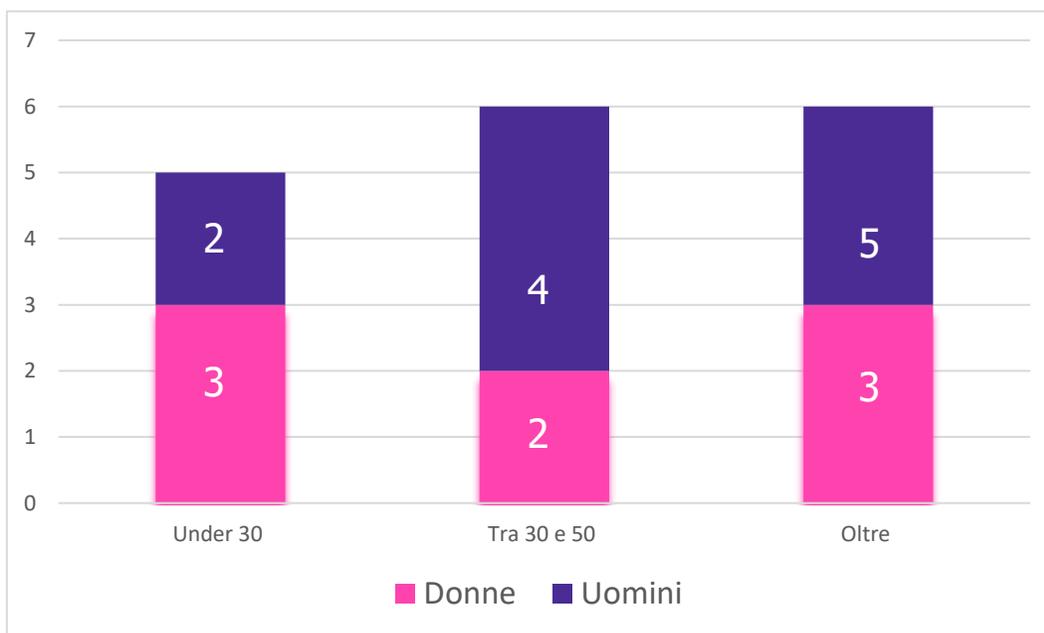
■ Under 30

40,9 anni età media

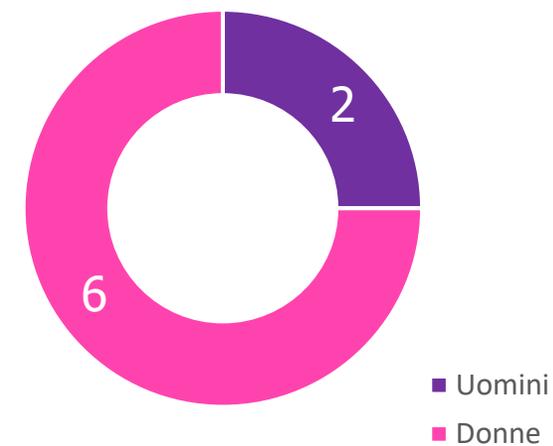
Parità di genere

17 Persone
8 Donne
9 Maschi

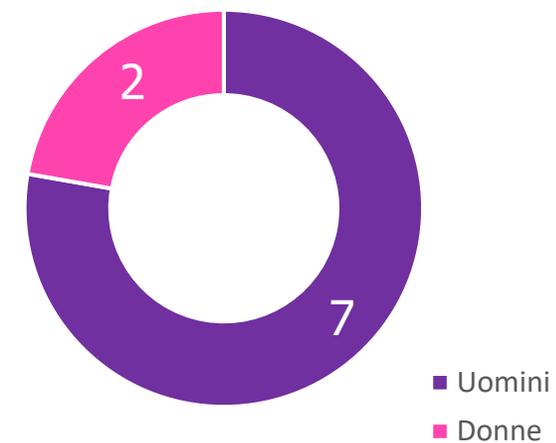
GENDER EQUALITY
47%
Donne



Suddivisione dipendenti per genere



Suddivisione lavoratori autonomi per genere



Come stiamo insieme

Studio Lombard DCA ha implementato pratiche di gestione delle risorse umane in grado di promuovere il **benessere** e soddisfare i **bisogni** dei lavoratori. Il **dialogo** e la **collaborazione** sono valori fondanti dell'attività dello Studio.

Ogni settimana vengono organizzate riunioni a cui prendono parte tutti i dipendenti e professionisti per discutere di eventuali aggiornamenti normativi, di organizzazione del lavoro e di questioni interne allo Studio. Inoltre, il confronto tra colleghi è costante, così come il dialogo e l'ascolto tra lavoratori e partner dello Studio.

1

Smart-working e work life balance

Per rispondere alle esigenze del personale e garantire un equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, lo Studio ha adottato una politica di smart-working.

2

Welfare e assistenza sanitaria integrativa

Lo Studio mette a disposizione di professionisti e dipendenti servizi di welfare a favore dei lavoratori e delle loro famiglie (es. trasporto pubblico, asili nido, attività sportive, ecc.), oltre che prestazioni di assistenza sanitaria integrativa tramite l'Ente EBIPRO.

3

Team-building

La vita dello Studio è scandita da eventi interni volti a rafforzare i rapporti e la collaborazione tra le persone dello Studio (aperitivi aziendali, festa di Natale, grigliata aziendale). Un esempio, nel 2024 abbiamo avuto una visita guidata presso la Fondazione Achille Castiglioni, che è stata accentata con entusiasmo da tutto il team.

4

Divulgazione artistica

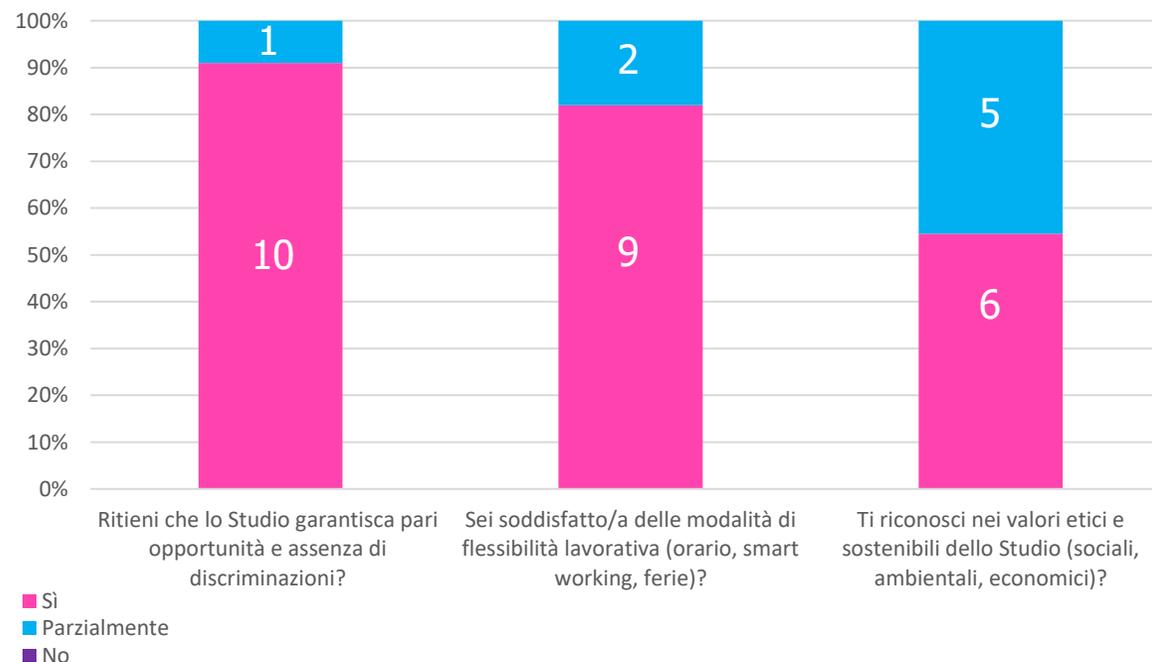
In occasione di ogni mostra, per il team interno viene pianificata una visita guidata con l'artista e le persone che hanno preso parte al progetto espositivo

Per migliorare insieme

Nel 2025 è stato somministrato un questionario per valutare l'analisi di materialità condotta nel 2024, riferita all'anno precedente. Le domande hanno riguardato tematiche che lo Studio si impegna a diffondere nei propri ambienti lavorativi, quali:

- Benessere e pari opportunità
- Qualità del servizio e innovazione
- Sostenibilità e responsabilità sociale
- Equilibrio vita-lavoro
- Mobilità sostenibile e impegno sociale

Di seguito vengono riportati i dati delle risposte, precisando che il questionario è stato sottoposto a 11 persone su 14 (esclusi i 3 soci fondatori) del personale attivo nell'anno 2024.

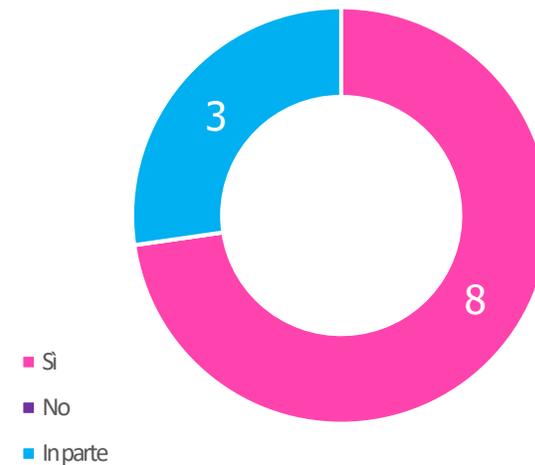


Benessere e pari opportunità

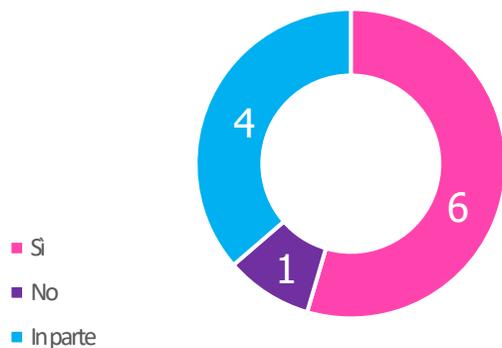
Dal questionario sul benessere e le opportunità percepite dai dipendenti, è emerso che lo Studio riesce a sostenere efficacemente i bisogni e le aspettative della maggior parte dei dipendenti. In particolare, apprezzano la flessibilità lavorativa, l'assenza di discriminazioni e la gestione delle scadenze. Qui si lavora in un ambiente dove ci si aiuta a vicenda, rispettando gli impegni e il carico di lavoro di ciascuno, con l'obiettivo comune di raggiungere risultati importanti.

Abbiamo notato però che c'è ancora un piccolo margine di miglioramento nel far sentire ogni persona più coinvolta nel percorso verso la sostenibilità, un valore che condividiamo e su cui vogliamo continuare a lavorare insieme.

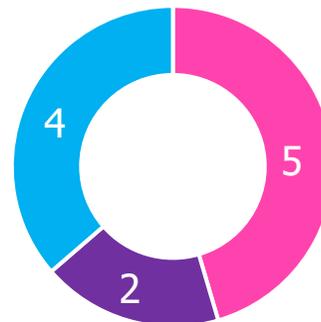
Ti sei sentito/a supportato/a nel rispetto delle scadenze e nella gestione del carico di lavoro nel 2024?



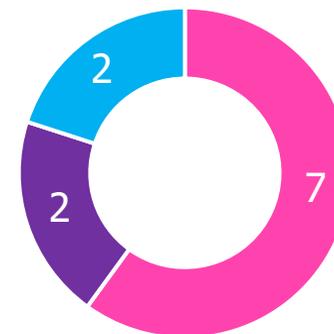
Ritieni che la retribuzione e i benefit siano equi rispetto al ruolo e alle responsabilità?



L'ambiente di lavoro promuove trasparenza, rispetto delle regole e collaborazione?



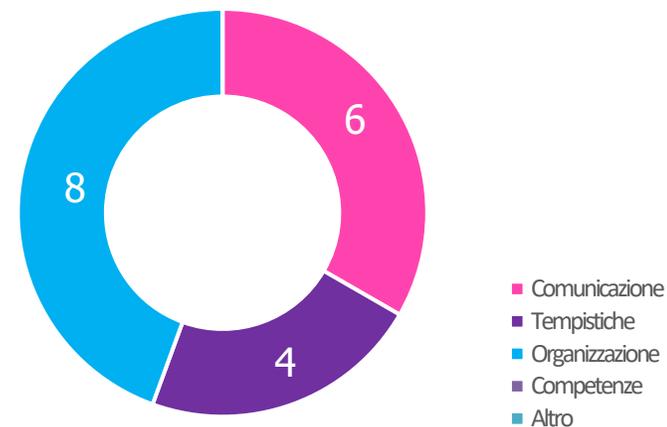
Le attività sono state gestite con chiarezza nelle responsabilità e nelle scadenze?



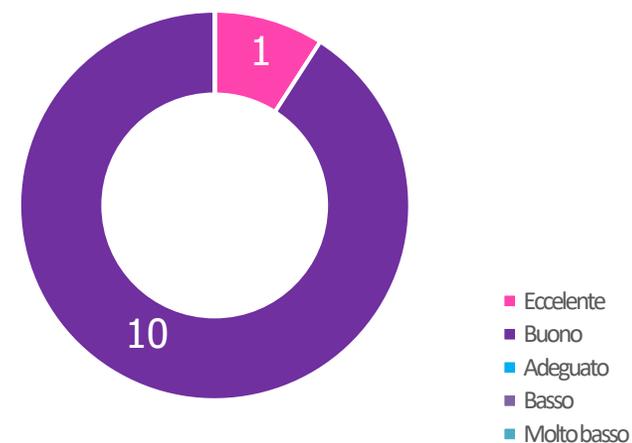
Qualità del servizio e innovazione

Dalla sezione dedicata alla qualità del servizio e all'innovazione, abbiamo con piacere constatato quanto i dipendenti si sentano all'altezza degli standard qualitativi dello Studio. La maggior parte valuta il lavoro svolto come buono, un risultato che ci incoraggia. Abbiamo colto anche l'importante occasione di ascoltare i nostri collaboratori per migliorare il coordinamento e la comunicazione interna, con l'obiettivo di rendere il luogo di lavoro sempre più piacevole e armonioso, a beneficio del nostro benessere e di quello dei clienti. Siamo consapevoli che la sfida non sia aumentare continuamente la quantità di lavoro, ma valorizzare e migliorare ciò che già facciamo, per renderlo gratificante per tutti i nostri stakeholder.

Quali aspetti potrebbero essere migliorati nel servizio?
(puoi indicare più voci)



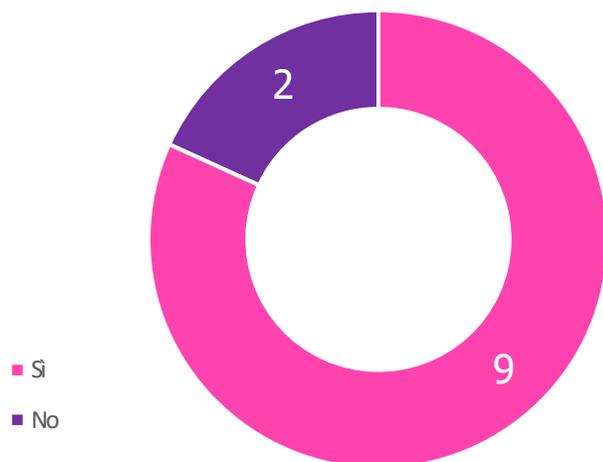
Come valuteresti il livello qualitativo del servizio che hai offerto ai clienti?



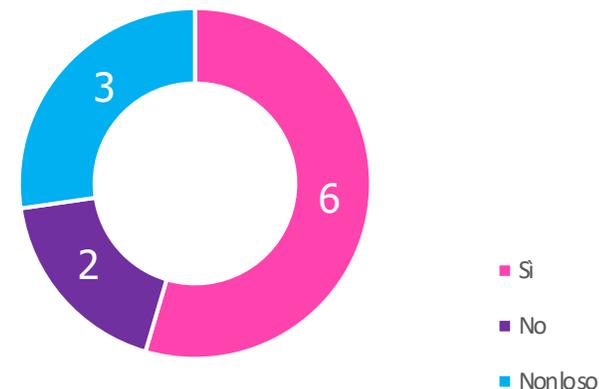
Sostenibilità e responsabilità sociale

Per quanto riguarda la valutazione della sostenibilità e della responsabilità sociale, emerge con chiarezza un trend positivo: nel tempo i dipendenti sono diventati sempre più consapevoli delle azioni che lo Studio mette in atto per ridurre il proprio impatto ambientale. Allo stesso tempo, riconosciamo l'importanza di diffondere in modo ancora più efficace all'interno del team le scelte consapevoli che adottiamo, per coinvolgerli e sensibilizzarli verso una cultura più rispettosa dell'ambiente. Con piacere constatiamo anche che il nostro impegno nel valorizzare ogni singolo dipendente sta dando risultati concreti, anche se alcuni ci hanno chiesto di implementare ulteriori strumenti e momenti di ascolto, che prevediamo di introdurre nel corso del prossimo anno. In particolare, partiremo proprio dall'attuazione delle azioni suggerite nei questionari per ridurre gli sprechi, come la diminuzione della carta stampata e l'ottimizzazione dell'uso della lavastoviglie, facendola funzionare a pieno regime.

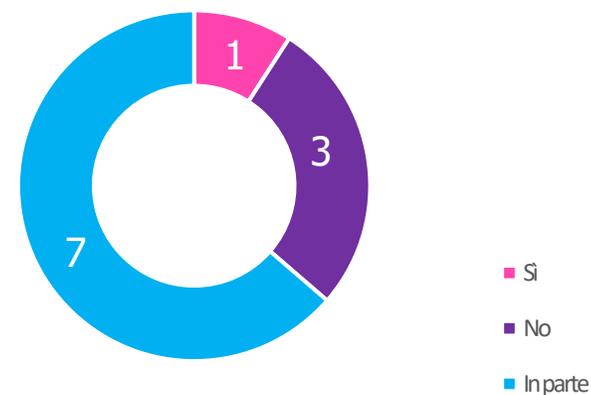
Ti senti ascoltata/o?



Sono state implementate azioni per ridurre gli sprechi (materiali, energia, risorse)?



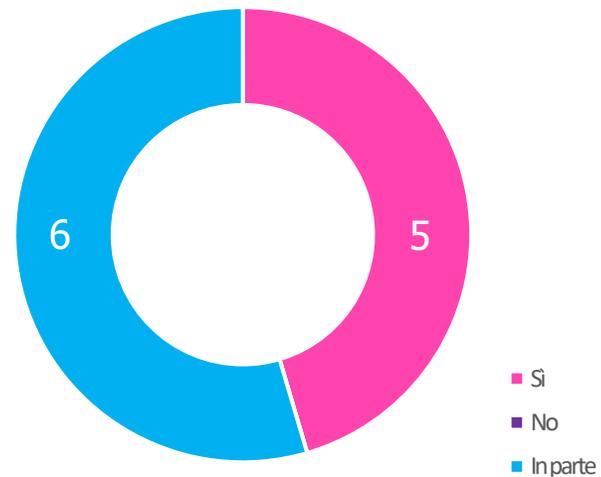
Sei a conoscenza delle strategie dello Studio per la sostenibilità?



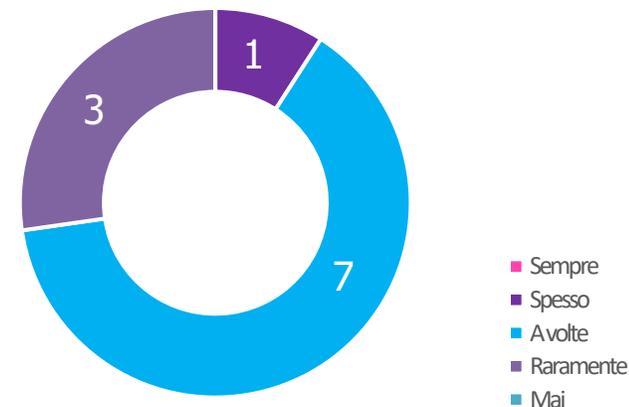
Equilibrio vita-lavoro

Per garantire un giusto equilibrio tra vita privata e lavoro, siamo ancora alla ricerca del metodo migliore per assicurarne l'effettività a tutti. Detto questo, più della metà dei dipendenti si dichiara soddisfatta delle scelte finora adottate in questa direzione. Inoltre, lo stress sul lavoro risulta generalmente basso e raro, probabilmente grazie a un ambiente sociale piacevole e al reciproco supporto che ci offriamo, non solo per portare a termine i nostri incarichi, ma anche per viverli con piacere e passione, rispettando le scadenze. Da questo clima collaborativo emerge anche il desiderio di organizzare più momenti di incontro al di fuori dell'orario lavorativo, come occasioni di team building. Accogliamo con entusiasmo le proposte dei dipendenti, che riportiamo di seguito, e che ci impegniamo a realizzare nei prossimi mesi: pranzi non lavorativi in campagna, gite o viaggi, visite alla Fondazione Castiglione ed escursioni naturalistiche.

Ritieni che lo Studio promuova un buon equilibrio tra lavoro e vita privata?



Ti è capitato di provare stress o sovraccarico per carichi di lavoro eccessivi?





Ambiente

Economia circolare

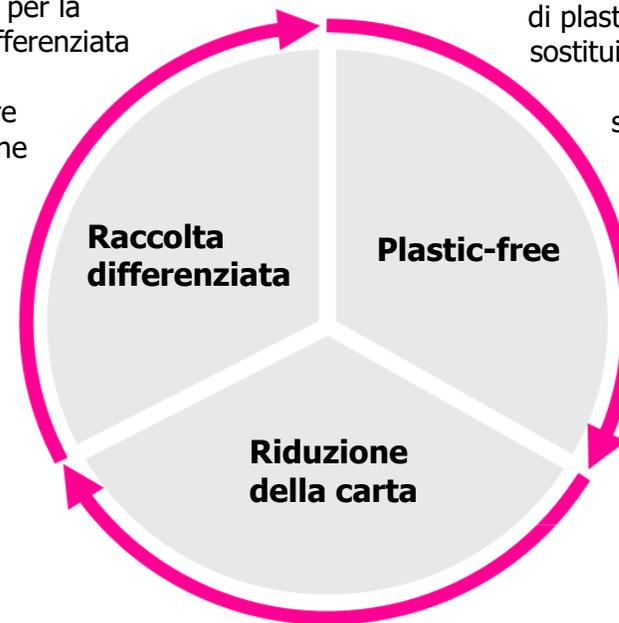
In linea con la nostra missione, ci impegniamo ogni giorno a prenderci **cura dell'ambiente**, assumendoci la responsabilità di ridurre l'impatto delle nostre attività. Agiamo concretamente per limitare le emissioni di gas serra, tutelare la biodiversità, salvaguardare le risorse idriche e promuovere l'economia circolare.

Consapevoli che i principali impatti del nostro lavoro riguardano i consumi energetici e l'uso dei materiali, da anni adottiamo pratiche sostenibili e coinvolgiamo le persone che lavorano con noi, affinché anche i gesti più semplici diventino parte di un impegno condiviso e duraturo verso un futuro più responsabile.

Crediamo in un modello sostenibile di sviluppo aziendale, che rispetti la tutela dell'ambiente, per cui negli anni ci siamo focalizzati nella consulenza all'impresa sulla creazione di modelli di sostenibilità e sulla rappresentazione dei risultati ambientale.

In ogni stanza degli uffici sono stati predisposti i contenitori per la raccolta differenziata al fine di promuovere una gestione corretta dei rifiuti.

Nell'ufficio è stata promossa una politica plastic free: le bottiglie di plastica sono state sostituite da bottiglie di vetro ed è stata installato un erogatore di acqua potabile



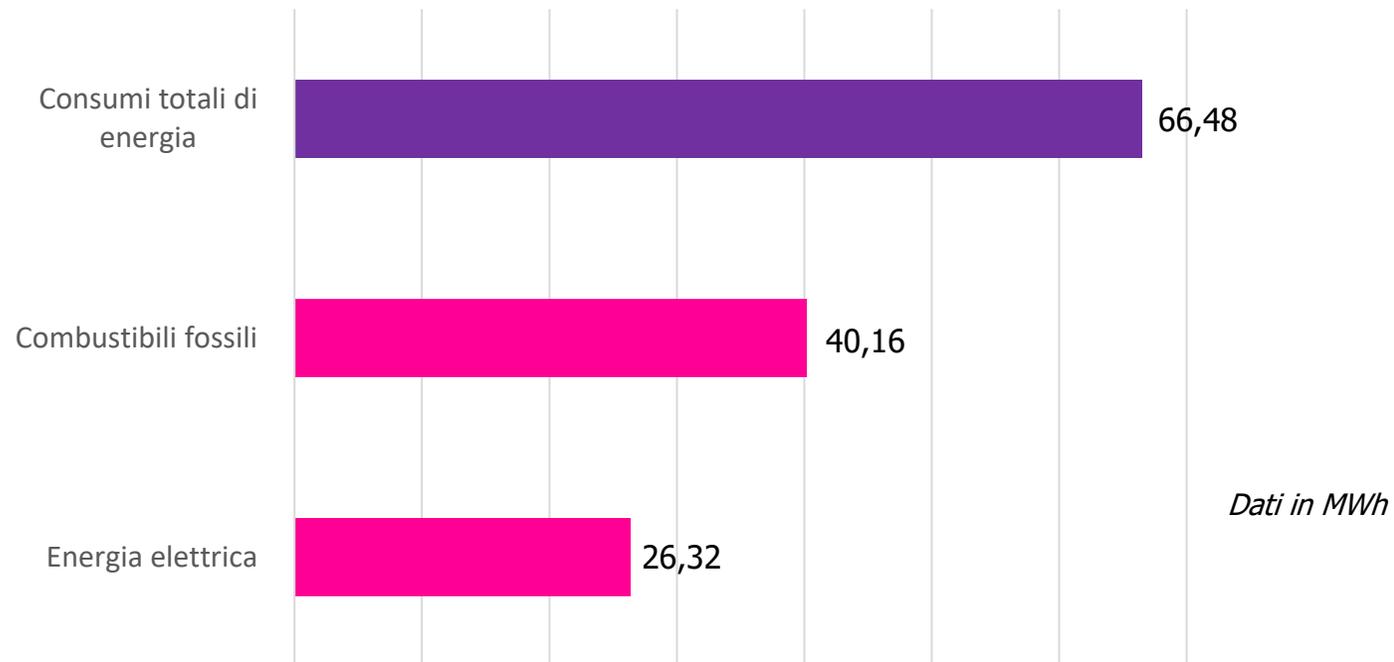
Per ridurre i consumi di carta, lo Studio si è dotato di piattaforme digitali (Share, Point, Teams) per la condivisione documentale e ha ridotto il numero di stampanti presenti nell'ufficio per disincentivare le stampe.

Risorse impiegate

I consumi energetici dello Studio sono limitati ai **consumi di gas per il riscaldamento** e ai consumi di energia elettrica degli uffici. Lo Studio è attento a sensibilizzare il personale e i collaboratori ad un utilizzo intelligente delle risorse al fine di ridurre i consumi.

Per il 2024 i consumi totali di energia sono pari a **66,48 MWh**, di cui il **60%** è attribuibile a combustibili fossili (gas per riscaldamento) e il **40%** ad energia elettrica.

Sebbene non si registri una diminuzione, i consumi energetici del 2024 (66,48 MWh) risultano sostanzialmente in linea con quelli del 2023 (65,4 MWh). La stabilità nei consumi è un segnale positivo di continuità ed efficienza.



Emissioni generate

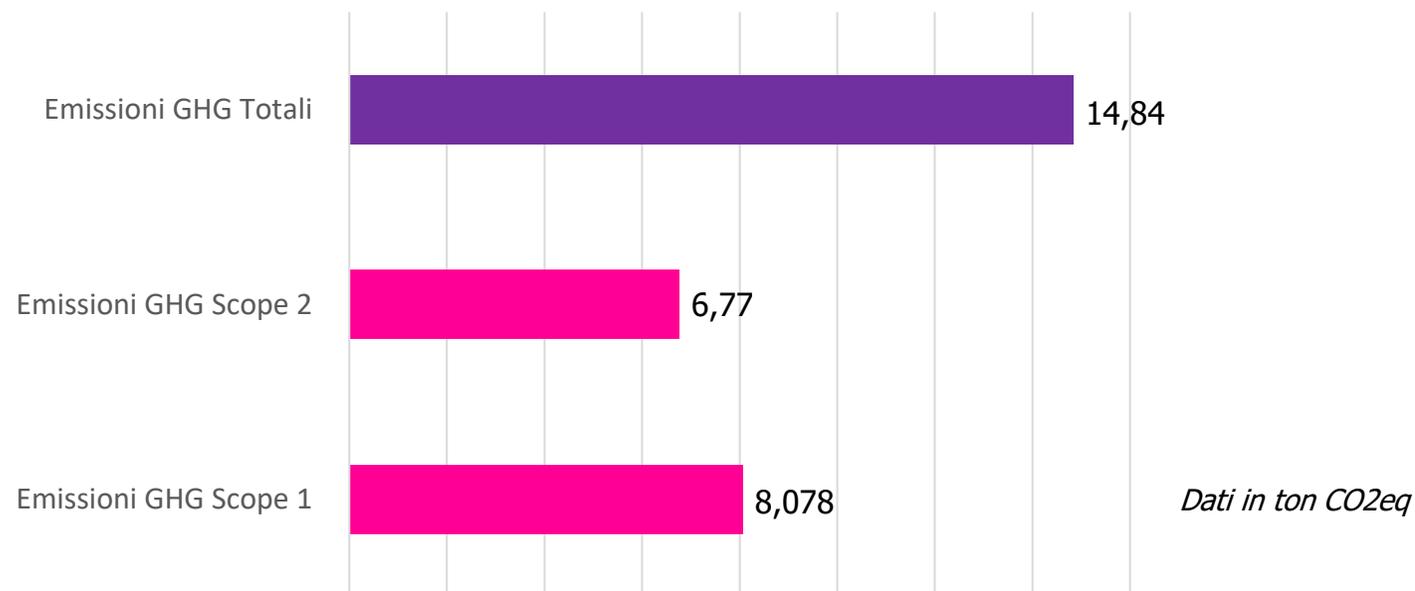
Per il secondo anno di fila sono state calcolate le emissioni di gas climalteranti prodotte dallo Studio secondo le linee guida del GHG Protocol. Per questo primo anno sono state calcolate le emissioni GHG Scope 1 e Scope 2, escludendo quelle di Scope 3 relative alle emissioni indirette della catena del valore.

GHG EMISSION | SCOPE 1

In accordo con quanto prescritto nel GHG Protocol, nello **Scope 1** rientrano tutte le emissioni dirette, vale a dire le emissioni rilasciate da sorgenti possedute o controllate dall'azienda (es. emissioni di un particolare processo produttivo, delle caldaie dell'impianto di riscaldamento, dei mezzi di trasporto, ecc.). Nel caso di Studio Lombard DCA, rientrano nello Scope 1 le emissioni risultanti dal consumo di gas per il riscaldamento degli uffici. Nel 2024 sono pari a **8,078 ton CO₂e**.

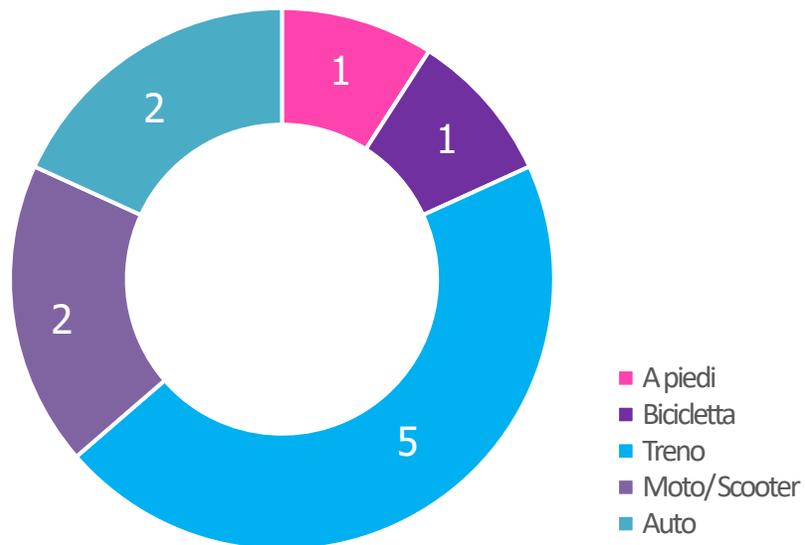
GHG EMISSION | SCOPE 2

Lo Scope 2, secondo il GHG Protocol, comprende tutte le emissioni dovute alla generazione di energia elettrica e termica acquistata e consumata dall'azienda. Le emissioni GHG di Scope 2 di Studio Lombard DCA fanno riferimento all'energia elettrica acquistata per gli uffici. Nel 2024 sono pari a **6,770 ton CO₂e**.



Viaggio del personale

Considerando che ci troviamo in una città con alcune difficoltà dal punto di vista abitativo, la maggior parte dei nostri dipendenti nel 2024 proviene da fuori città. Grazie al questionario, abbiamo potuto approfondire le loro **scelte di mobilità**, che si sono rivelate in linea con i valori etici dello Studio. In particolare, la maggior parte di chi percorre lunghi tragitti utilizza mezzi pubblici come treno e metro, mentre solo due persone su undici si spostano in auto, provenendo dalla provincia di Milano. Analizzando i chilometri percorsi quotidianamente e i mezzi utilizzati, ci siamo basati sulle statistiche dell'**AEA – Agenzia Europea per l'Ambiente**, che pubblica le medie annuali di emissioni di CO2 per i vari mezzi di trasporto, per stimare le emissioni settimanali. Questi dati ci aiuteranno a monitorare e migliorare progressivamente le scelte legate alla mobilità, con l'obiettivo di non aumentare, se non riusciremo a ridurre, il nostro impatto ambientale. Ringraziamo sentitamente i nostri dipendenti per le scelte consapevoli che compiono ogni giorno.



431 Km percorsi

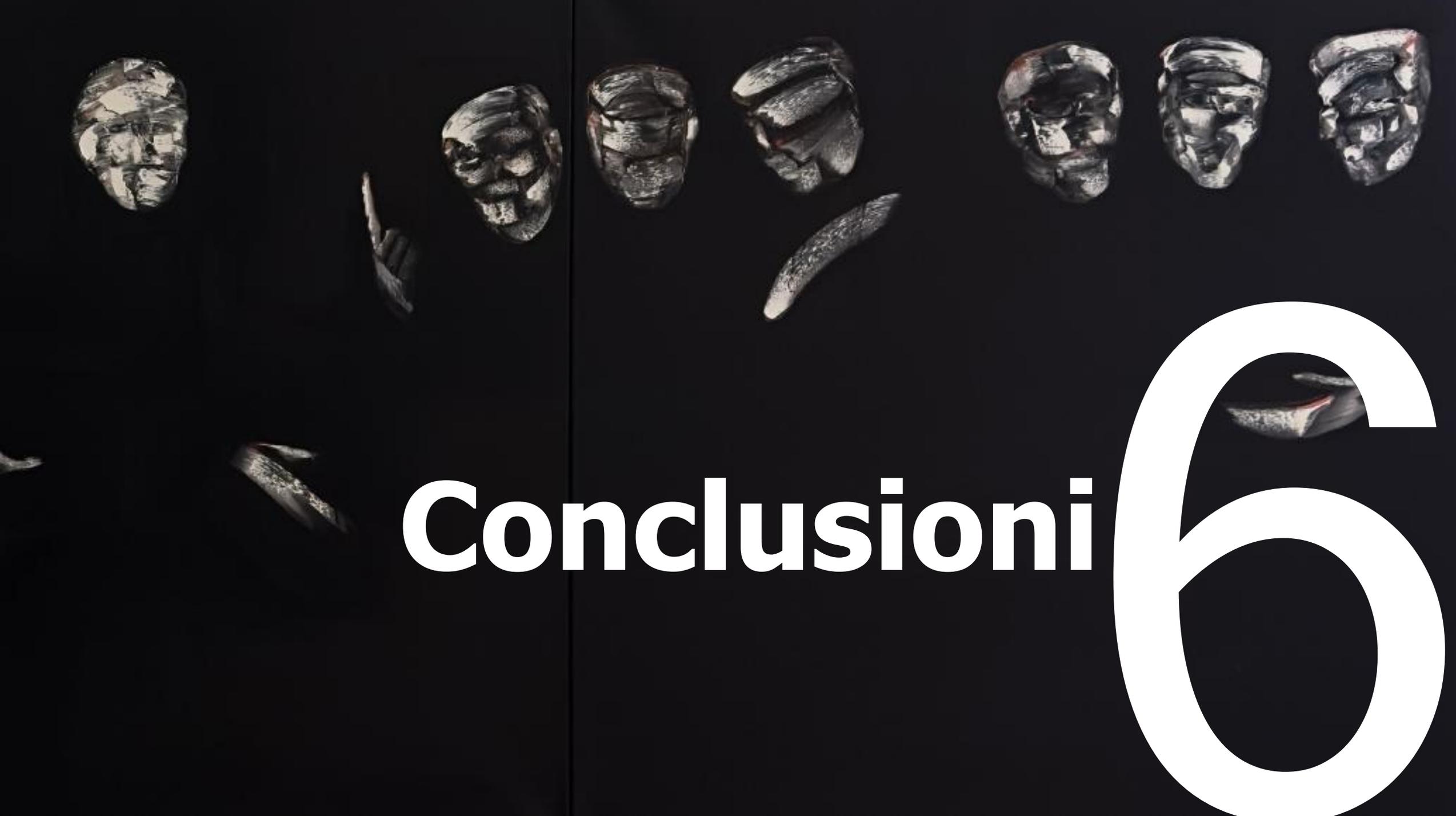
in una settimana da 11 dipendenti per raggiungere lo studio

5,13 media

dei Km percorsi in una settimana a persona

0,002429

Kg CO2 emesse in una settimana di viaggio



Conclusioni

6

Obiettivi 2025

Giunti alla fine di questo bilancio, sentiamo il bisogno di fissare alcuni obiettivi, emersi dall'analisi contenuta in questo documento. Il bilancio, infatti, non è solo uno strumento imprenditoriale, ma anche un mezzo strategico per migliorare la nostra vita lavorativa e il nostro impatto, nel rispetto del **Pianeta**, delle **persone** e del **profitto** — inteso sia in termini materiali che immateriali.

Una cosa è certa: desideriamo migliorare come ambiente di lavoro, come **spazio in cui stare bene insieme**. Al di là dei numeri e dei muri, vogliamo costruire relazioni autentiche con tutti i nostri stakeholder. Siamo consapevoli che il valore che vogliamo accrescere non è soltanto materiale, ma soprattutto immateriale: il bene che possiamo generare per il nostro pianeta, per la comunità e, ancora una volta, per le persone. Le persone che lavorano con noi rappresentano il capitale più importante, che vogliamo custodire e valorizzare.

Per questo, nel corso del 2025, ci impegneremo a riprendere il cammino dei trend positivi documentati nel Bilancio 2023. Tra questi, poniamo particolare attenzione alla **formazione** del personale e alla **riduzione delle emissioni** di energia e combustibili fossili.

In questa direzione, condivideremo in modo più trasparente i nostri obiettivi lavorativi e ambientali, per diventare sempre più qualificati dal punto di vista professionale e sostenibili sotto il profilo ambientale. Allo stesso tempo, come emerso da questo bilancio, stiamo portando avanti azioni concrete di **ascolto** e **dialogo** con i nostri dipendenti, affinché ognuno si senta parte essenziale e valorizzata nelle azioni dello Studio Lombard.

Dalle risposte al questionario interno, abbiamo raccolto spunti preziosi: aumenteremo i momenti di team building, miglioreremo la comunicazione e l'organizzazione interna, e seguiremo i suggerimenti volti a ridurre l'impatto ambientale, anche grazie al contributo dei dipendenti che non fanno parte del Gruppo Sostenibilità. Cercheremo mediazione, compromesso e dialogo costruttivo con tutte le persone coinvolte, perché siamo fermamente convinti che la vera sostenibilità non si misura dal numero di obiettivi raggiunti, ma dalla **qualità di un processo condiviso**, che tenga conto di molteplici punti di vista. Non vogliamo obiettivi fini a sé stessi, che spingano verso una produttività incessante a discapito del capitale umano e ambientale.

Cercheremo un equilibrio, in un percorso che siamo felici di considerare senza una fine, un cammino che continueremo a sostenere al di là delle mode, perché parte integrante dei nostri valori e ideali.

Standard VSME

Punti VSME	Azioni	SDGs	Pagine
Governance	Mission; I nostri servizi; Come perseguiamo la sostenibilità; Come stiamo insieme.	SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica; SDG 9 Impresa e innovazione.	pp.9-14 p.33
Social	Parità di genere; Flessibilità, equilibrio vita-lavoro; Qualità del servizio e innovazione; Divulgazione artistica; Benessere, welfare e assistenza sanitaria integrativa.	SDG 3 Salute e benessere; SDG 4 Istruzione di qualità; SDG 5 Parità di genere; SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica; SDG 10 Ridurre le disuguaglianze.	pp. 30-38
Environment	Economia circolare; Scope GHG 1; Scope GHG 2; Viaggio del personale.	SDG 12 Consumo e produzione responsabile; SDG 13 Agire per il clima; SDG 15 La vita sulla terra.	pp. 39-43
Criteri per la redazione	Aggiornamento dell'analisi di materialità e delle priorità strategiche; revisione e ampliamento delle informative del 2023; estensione dei contenuti in chiave comparativa e aggiornamento dei dati qualitativi e quantitativi.	SDG 9 Impresa e innovazione; SDG 13 Agire per il clima.	p.46 p.48



LET'S SAVE
THE DESIGN
CODICE CONA

Nota metodologica

Con il presente documento, Studio Lombard DCA prosegue il percorso di rendicontazione della sostenibilità avviato con il primo Bilancio pubblicato nel 2023. L'obiettivo rimane quello di garantire trasparenza e continuità nel dialogo con i propri stakeholder, offrendo una rappresentazione chiara e strutturata degli impatti ambientali, sociali ed economici generati dall'attività dello Studio.

Il documento fa riferimento all'esercizio 2024 (01/01/2024 – 31/12/2024) e si colloca in continuità con l'impostazione metodologica dell'anno precedente, mantenendone l'identità visiva e la struttura generale. Al tempo stesso, il bilancio è stato arricchito in termini di contenuti, con dei primi confronti con i dati dell'esercizio 2023, che consente di leggere l'efficacia delle strategie e delle azioni intraprese.

Il perimetro di rendicontazione comprende l'attività complessiva di Studio Lombard DCA. La redazione è stata curata dal Gruppo di Lavoro interno dedicato alla consulenza in ambito di sostenibilità, con il coinvolgimento di tutti i dipendenti dello Studio e, per la prima volta, di qualche Stakeholder esterno (cliente, collaboratore, partner).

Le principali fasi che hanno guidato la stesura del Bilancio di Sostenibilità 2024 sono:

- aggiornamento dell'analisi di materialità e delle priorità strategiche;
- revisione e integrazione delle informative già rendicontate nel 2023;
- estensione del set informativo, anche in chiave comparativa;
- aggiornamento dei dati qualitativi e quantitativi;
- verifica della coerenza con i principi ESRS volontari per le PMI non quotate (VSME ESRS), con riferimento al Modulo Base, Modulo Narrativo-PAT e Modulo Partner commerciali.

La pubblicazione del documento avviene su base volontaria in data 14 luglio 2025.

Crediti

La maggior parte delle immagini che accompagnano il bilancio fanno riferimento alle quattro mostre che sono state ospitate negli spazi dello Studio:

- Lorenzo Puglisi**, Dipinti 2015-2024 (gennaio- marzo 2024),
- Sara Vivan e Giovanna Castiglioni**, Archivi vivi - Riletture del design del Novecento (aprile- giugno 2024),
- Amelia Dely & Tanguy Bomboner**, Fortuiti scorci di luce e Vedute taciturne (luglio- settembre),
- Flavio Lucchini**, L'arte della moda (ottobre- novembre 2024)

Sono state utilizzate immagini impiegate nel corso del 2024 come copertina degli articoli pubblicate sul sito web **lombarddca.com** e sui social (Instagram e LinkedIn) dello Studio. Un'immagine proviene da un **articolo di Artribune** dedicato alle attività dello Studio, al seguente link: <https://www.artribune.com/mostre-evento-arte/fuori-catalogo-2/>

Infine, abbiamo impiegato delle immagini prive di diritto d'autore ottenute tramite la piattaforma **pixabay.com/it/**



Contatti

Studio Lombard DCA

Viale Premuda 46
20129 Milano
tel. +39 02 7788631

CF/P.IVA 08092980963

www.lombarddca.com

info@lombarddca.com



