



Studio
Lombard
DCA



2023 Bilancio di sostenibilità

Lettera agli stakeholder

Don't look up è un film parecchio noto e di conseguenza parecchio visto e apprezzato. Parecchio parecchio, intendiamo. Una metafora, un film il cui significato è molto semplice, inquietante, vero e per nulla celato: se non facciamo qualcosa moriremo tutti presto. E non serenamente, oltretutto.

Uno dice: così tanti hanno visto il film che ti aspetti che scatti un allarme globale e profondo sulle crisi che stiamo attraversando, partendo da quella climatica per arrivare a quella sociale. Una discussione seria, dei provvedimenti urgenti. Invece no. Tutto tace, i governanti si perdono in sterili discussioni con sterilissime conclusioni e i giovani si arrabbiano. Parecchio parecchio.

Allo stesso modo, durante il lockdown, i Massive Attack hanno pubblicato il video ep #//Eutopia. Ciascuna delle tre tracce che tutti dovrebbero andare a vedere, leggere e ascoltare insiste su una questione politica creando un dialogo sonoro e visivo su questioni globali e strutturali come l'emergenza climatica, i paradisi fiscali e il reddito di base universale. In particolare, uno dei video affronta appunto il tema delle crisi, quelle con cui quotidianamente abbiamo a che fare e di come dovremmo affrontarle. In questo pezzo Christiana Figueres, ex Segretario Esecutivo della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici, afferma che prima che la crisi del COVID-19 si abbattesse sul nostro mondo, i governi stavano già affrontando un accordo sulla crisi climatica, sulla crisi della disuguaglianza e sulla crisi del prezzo del petrolio. E infine, la quarta: la crisi sanitaria globale non solo ha colpito tutti noi, ma ha accelerato gli impatti delle crisi precedenti, intensificando il disordine economico e accentuando la sofferenza sociale. Dall'emergere di ciò ognuno può fare la propria parte individualmente e collettivamente.

La crisi ambientale diventa economica e infine sociale e colpisce le fasce più deboli della società alimentando le disuguaglianze, l'innalzamento dei mari sta portando alcune popolazioni a richiedere asilo in qualità di rifugiati climatici. Tutto è connesso, ambiente, uguaglianza sociale, economia, salute pubblica. Lo siamo tutti noi e non solo per via di internet e una cultura che sia davvero Cultura non può pensarla diversamente. Non può non pensarsi un soggetto politico con un impatto sociale.

Eppure. Eppure, ancora adesso a parlarne in giro si sentono resistenze, distinguo, freni.

La disuguaglianza impatta fortemente sulle prospettive economiche, sociali, intellettuali e politiche e l'elemento decisivo per il progresso umano e lo sviluppo economico è quindi la lotta per un nuovo orizzonte partecipativo, basato sull'uguaglianza, la proprietà sociale, l'educazione e la condivisione del sapere e dei poteri.

Ecco perché parlare di disuguaglianza è importante e perché farlo in una lettera agli stakeholder lo è ancora di più. Perché l'innovazione, e di conseguenza la possibilità che le disparità possano in qualche modo essere previste, denunciate, corrette, passa dalla cultura ancor prima che dalla tecnologia. È il ruolo sociale dell'economia, della professione, così come quello dell'arte e della cultura senza il quale queste non hanno ragione d'essere. È l'idea di sostenibilità che deve avere al centro tutto questo e che senza non porta da nessuna parte.

L'avvento di una idea innovativa rende obsolete le idee precedenti; in altre parole, la crescita fondata sulla distruzione creatrice è il teatro di un conflitto perpetuo tra il vecchio e il nuovo. Questo non significa ricercare la distruzione del capitalismo ma di puntare e soluzioni politiche che sappiano indirizzarsi verso politiche fiscali redistributive, politiche economiche che favoriscano in maniera massiccia una innovazione verde, politiche sociali inclusive. E vuol dire che l'impegno di tutti noi è importante. Necessario. Insostituibile.

Sintesi



PERSONE

14 persone tra professionisti e dipendenti

50% percentuale di presenza delle donne in Studio

30 ore di formazione a persona

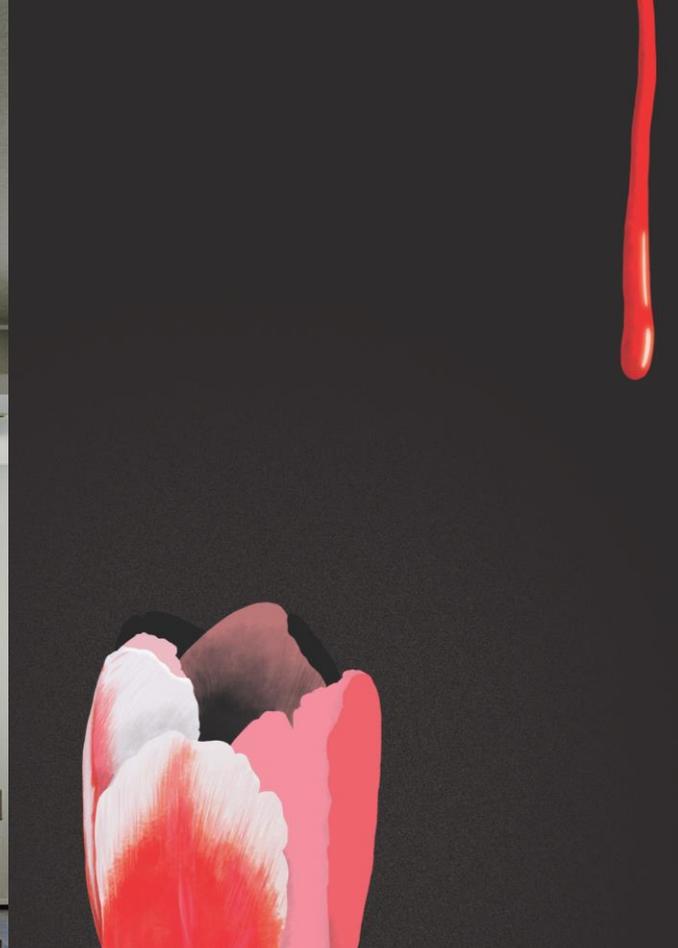


COMUNITÀ

3 numeri di AES pubblicati nel 2023

6 proposte per lo sviluppo della cultura presentate al MiC

26 mostre organizzate in Studio dal 2014



AMBIENTE

0 plastica negli uffici

14,7 tonnellate di CO2 prodotte

Indice



1 Chi siamo

- 1.1 La storia dello Studio
- 1.2 La nostra mission
- 1.3 I servizi

2 Il nostro impegno per la sostenibilità

- 2.1 L'azione per la sostenibilità
- 2.2 Gli SDG's dello Studio
- 2.3 I principali stakeholder
- 2.4 L'analisi di materialità
- 2.5 I temi della sostenibilità

3 Le nostre persone

- 3.1 Il team
- 3.2 Formazione e sviluppo
- 3.3 Diversità e inclusione
- 3.4 Benessere e welfare

4 Il sostegno alla comunità

- 4.1 Non profit per la comunità
- 4.2 Le pubblicazioni
- 4.3 Arte in Studio
- 4.4 Attività istituzionali
- 4.5 Lo scambio di idee

5 L'attenzione all'ambiente

- 5.1 L'economia circolare
- 5.2 L'impatto sul clima



scopri come investire in ciò che già ti appartiene



Chi siamo

La storia dello Studio

2000

Nasce Studio Lombard DCA dall'unione dei professionisti **Franco Broccardi, Elena Pascolini e Pierluca Princigalli**, scegliendo un nome che rimanda alla radice lombarda, ma anche alla tradizione finanziaria della City

2009

Lo Studio **si trasferisce in un affascinante cortile del centro storico di Milano**, all'interno di una grande struttura ex-industriale, convertita in un ambiente lavorativo moderno e dinamico, in cui vengono ospitati altri professionisti e società

2018

Lo Studio costituisce **BBS-Lombard** per la promozione e lo sviluppo delle attività legate ai temi dell'economia della cultura

2020

BBS-Lombard diventa società benefit, primo Studio di commercialisti in Italia. La missione di arrecare beneficio alla collettività, che nel caso di BBS-Lombard è soprattutto di tipo culturale, ottiene così una tutela giuridica e un pubblico riconoscimento

2022

Lo Studio amplia la propria gamma di servizi, offrendo alle imprese e alle organizzazioni non profit **consulenza in ambito di sostenibilità ESG**

2023

Lo Studio **riporta al proprio interno le attività svolte da BBS-Lombard** anche per creare una maggiore sinergia sui temi della sostenibilità e della cultura

*Negli anni abbiamo concentrato la nostra attenzione sui temi dell'**economia circolare**, della **sostenibilità**, delle **società benefit** e delle **imprese sociali e culturali**, convinti che sia da lì che passi il futuro della società, delle imprese e della professione.*



La nostra mission

► Arte e cultura

Vogliamo contribuire al riconoscimento della cultura come componente essenziale del welfare e sostenere lo sviluppo del settore creativo e culturale italiano, diffondendo buone pratiche di ibridazione tra economia e cultura umanistica.

► Sostenibilità

Crediamo in un modello sostenibile di sviluppo aziendale, che rispetti la tutela dell'ambiente, della comunità e dei lavoratori, per cui negli anni ci siamo focalizzati nella consulenza all'impresa sull'organizzazione e l'analisi dell'impatto sociale e ambientale. Per noi una sfida cruciale è quella di incentivare le imprese, le istituzioni culturali e le organizzazioni non profit nella loro crescita consapevole riguardo ai temi ESG.

► Non profit

Siamo convinti del ruolo fondamentale, soprattutto nell'attuale contesto sociale ed economico del nostro Paese, del Terzo Settore. Negli anni abbiamo concentrato la nostra attenzione sull'attività di consulenza e assistenza ad associazioni, fondazioni e imprese sociali nello sviluppo di progetti con un forte impatto collettivo e culturale.



Progettata nel 1974 e prodotta da Silovis dal 1974.
Lucecca di Cini Boeri è una lampada da tavolo
realizzata semplicemente con un pezzo della massa
che possono creare per passare dai effetti luminosi
con la progettazione stessa disporre
in un'interfaccia dal 2003.
Lucecca è un unico campo, volendo potrebbe
essere anche appesa a parete.

LUCETTA 1974
Cini Boeri



1969



SPINNAKER 1969
Corini & Wisemann

Originariamente disegnata per Silovis,
Spinnaker di Costantino Corini e Giorgio Wisemann,
soci dell'omonimo studio dal 1956,
non è una semplice lampada da tavolo.
Con il suo sviluppo verticale e la superficie
curvilinea della lamiera, che evoca una vela ripiegata
di vento, riesce a connotare l'ambiente
con la sua presenza inconfondibile,
dominandolo come una scultura.



BADANO 1954
Franco Albini



1

Governance

Predisposizione e implementazione di modelli di governance e per la gestione d'impresa

2

Consulenza aziendale

Supporto nello sviluppo di piani strategici, nel processo di budgeting, nell'analisi dei dati economico-finanziari

3

Fiscalità e revisione

Consulenza amministrativa, fiscale e contabile e svolgimento di attività di revisione

4

Cambiamento sostenibile

Disegno di piani strategici ESG, analisi di materialità, stesura del reporting di sostenibilità

Lo Studio Lombard DCA da oltre 20 anni si occupa di consulenza strategica alle imprese, riorganizzazione di assetti societari, operazioni straordinarie, analisi economico-finanziarie e fiscalità, trattando ognuno di questi aspetti quale fattore correlato ed essenziale per la continuità e la crescita aziendale. Nello specifico, offre i seguenti servizi alle imprese:

_Consulenza aziendale | Sviluppo di business plan e assistenza nell'elaborazione di domande di accesso ad agevolazioni, finanziamenti, contributi e crediti di imposta, analisi economico-finanziarie, analisi procedure di gestione e amministrative.

_Consulenza fiscale e contenzioso tributario | Analisi degli aspetti fiscali e tributari, analisi delle implicazioni fiscali di operazioni societarie e di gestione, consulenza e assistenza nel pre-contenzioso e contenzioso tributario

_Contabilità e amministrazione | Tenuta delle scritture contabili, adempimenti ordinari periodici (elaborazione bilanci d'esercizio, comunicazioni e dichiarazioni fiscali periodiche, pratiche pubblicitarie al Registro Imprese), assistenza ad enti no-profit, gestione dei rapporti con l'Agenzia delle Entrate e l'Agenzia delle Entrate Riscossione

_Revisione | Verifica delle poste di bilancio d'esercizio e analisi di singoli cicli aziendali e/o processi di gestione dei dati

_Avvio di nuove attività | Redazione di Business plan con scenari alternativi, scelta della miglior tipologia societaria, struttura giuridica, assetto di governance.

Inoltre, lo Studio negli ultimi anni ha ampliato il proprio campo di azione, impegnandosi sempre di più sui temi della sostenibilità e delle società benefit:

_Trasformazione in Società benefit | Analisi dell'azienda per l'individuazione degli obiettivi di beneficio comune, adeguamento dello Statuto ai canoni delle Società Benefit, redazione della Relazione di Impatto da allegare al bilancio d'esercizio.

_Reporting di sostenibilità | Redazione del bilancio di sostenibilità nel rispetto degli obblighi di legge e degli Standard di rendicontazione e accompagnamento delle aziende nella definizione di una strategia di sostenibilità.



Il nostro impegno
per la sostenibilità

L'azione per la sostenibilità

Un tratto identitario di Studio Lombard DCA è la volontà di rivestire un ruolo positivo nella valorizzazione delle persone, della comunità e del pianeta, contribuendo attivamente agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'impegno dello Studio si concretizza in tre linee d'azione principali:

1 | AMBITO DI ATTIVITÀ

Negli ultimi anni l'ambito di specializzazione dell'attività dello Studio è andato sempre più a concentrarsi sui temi della sostenibilità, del terzo settore e delle imprese culturali e creative, offrendo supporto nella redazione della reportistica di sostenibilità (bilanci di sostenibilità, bilanci sociali, valutazioni d'impatto) e nell'attività di consulenza ad associazioni, fondazioni, imprese sociali e Società Benefit.

2 | ATTIVITÀ NON PROFIT PER LA COMUNITÀ

A fianco della comune attività d'impresa, lo Studio è impegnato in una serie di **attività non profit** (pubblicazioni, partecipazione a convegni, allestimento di mostre negli spazi dello Studio, ecc.) con l'obiettivo di **incentivare lo sviluppo del settore culturale italiano e di supportare le organizzazioni nel loro percorso di crescita consapevole riguardo alle questioni ESG.**

3 | PROCEDURE E POLITICHE INTERNE

Infine, lo Studio pone in essere una serie di **azioni per massimizzare gli impatti positivi che ha sulle proprie persone e mitigare gli effetti negativi che l'attività produce sull'ambiente.** Nello specifico, realizza diverse iniziative per promuovere il benessere dei dipendenti, la loro crescita professionale e lo sviluppo delle competenze e garantire le pari opportunità evitando ogni forma di discriminazione. Inoltre, adotta accorgimenti specifici per limitare i consumi energetici e promuovere un utilizzo consapevole delle risorse.

Per quanto riguarda la **governance di sostenibilità**, i tre partner (Franco Broccardi, Elena Pascolini, Pierluca Princigalli) hanno un ruolo di indirizzo e monitoraggio delle questioni ESG, sviluppando la strategia dello Studio lungo le tre linee d'azione sopra descritte.

Gli SDGs dello Studio

Crediamo fermamente nella necessità di un nuovo modello economico di sviluppo basato sui principi della sostenibilità e sugli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU



26/27
SETT. 2020



CLEARCHANNEL

76

come investire nel bene pubblico...



Inmobiliare Sud Ovest

Stiamo arrivando
OPENING: venerdì 9 ottobre alle 18:00.

THIS IS (NOT) A BRIEFING
But a new winning project!

L'AVVENIRE NON SI IMPROVVISA. SI PREPARA.

Vieni a trovarci a Edenlandia nei weekend dal 9 ottobre all'8 novembre. Ti aspettiamo!

Edenlandia D'AMORE

madre

© 2020 C'era una volta il Costanzo Ciano, ora c'è l'Inmobiliare Sud Ovest.

GUERRA, SFRUTTAMENTO
MORTE E MISERIA E IL
CAPITALISMO




graffiti on wall



I principali stakeholder

Nel corso del 2024, in concomitanza con la realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità, abbiamo realizzato una **prima mappatura degli stakeholder** di riferimento per l'attività dello Studio. Sono stati identificati i principali portatori di interesse e le modalità e strumenti di comunicazione utilizzati con ognuno di essi.

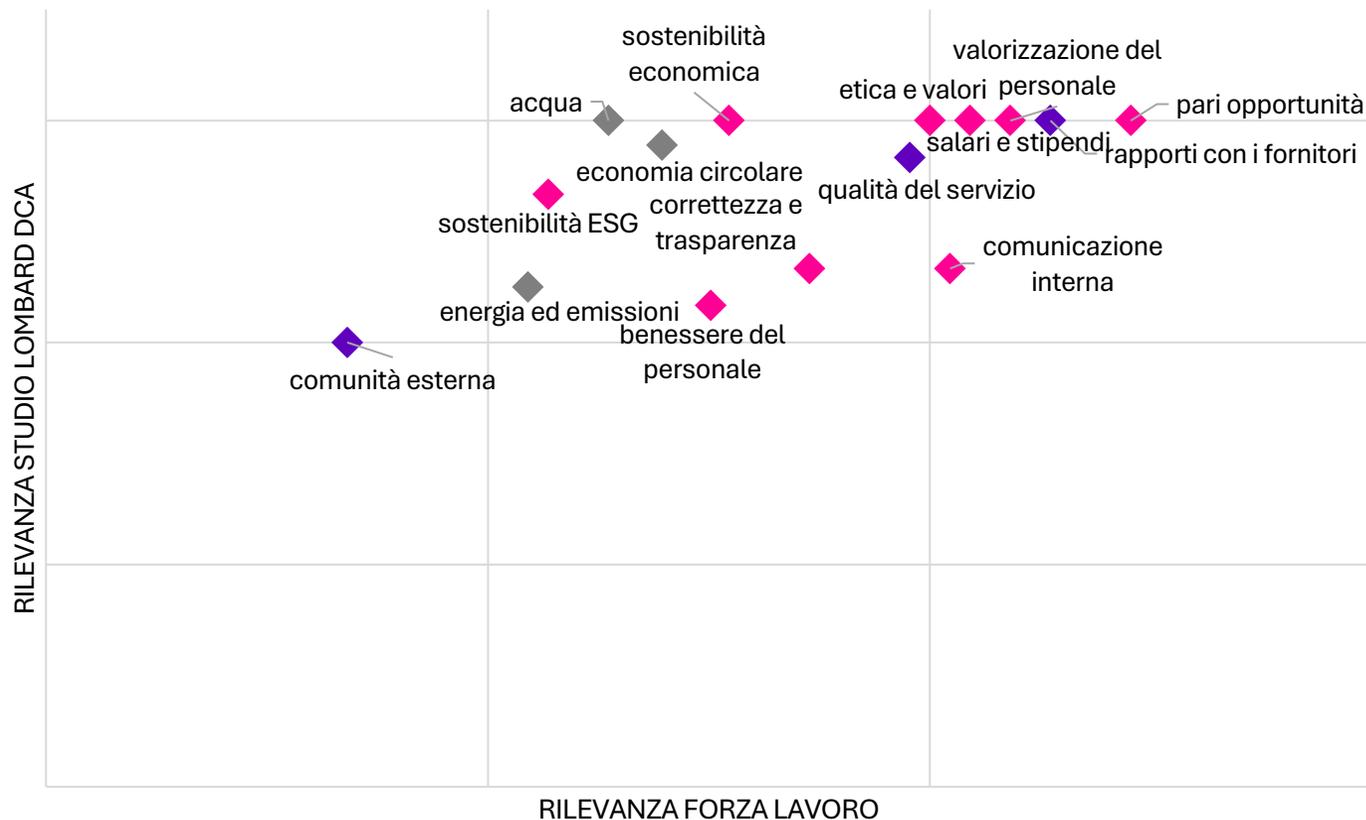
L'obiettivo per i prossimi anni è quello di iniziare un percorso di stakeholder engagement, realizzando un coinvolgimento diretto degli stakeholder al fine di individuare le tematiche rilevanti per lo Studio e identificare le aree di miglioramento per aumentare l'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.



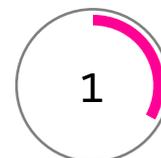
L'analisi di materialità

Per il bilancio di sostenibilità 2023, abbiamo condotto una **prima analisi di materialità** per identificare i temi più rilevanti in termini ambientali, sociali e di governance per i nostri stakeholder.

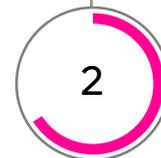
Per questo primo anno, il coinvolgimento si è limitato alla forza lavoro (dipendenti e professionisti) e non ha riguardato la materialità finanziaria, vale a dire che non sono stati indagati gli effetti reali e potenziali delle questioni di sostenibilità sulla situazione economico-finanziaria dello Studio.



IL PROCESSO



Dopo aver individuato i principali stakeholder dell'attività, è stato definito il piano per il loro coinvolgimento. Per questo primo anno, si è deciso di **limitare il coinvolgimento alla forza lavoro propria** (dipendenti e professionisti), oltre ai partner dello Studio.



Agli stakeholder è stato somministrato un **questionario volto a valutare la rilevanza delle diverse tematiche ESG**.



Sono state analizzate le risposte pervenute tramite i questionari: i risultati sono stati sintetizzati e le diverse tematiche ESG sono state ricondotte ai temi di sostenibilità riportati negli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), al fine di produrre la matrice di materialità dello Studio.



I temi della sostenibilità

Nella tabella sottostante si riportano i temi di sostenibilità in ordine di rilevanza come emerso dall'analisi di materialità e le rispettive questioni di sostenibilità collegate.

Legenda

-  Ambiente
-  Comunità
-  Persone dello Studio

Tema di sostenibilità ESRS	Questioni di sostenibilità
pari opportunità 	_ Garantire al proprio personale contratti adeguati e il diritto alle pari opportunità senza discriminazioni di alcun tipo
rapporti con i fornitori 	_ Essere puntuale nei pagamenti e adottare comportamenti corretti nei rapporti con i fornitori
valorizzazione del personale 	_ Garantire la formazione, la crescita professionale e lo sviluppo delle carriere _ Valorizzare il personale
salari e stipendi 	_ Garantire remunerazioni eque e benefit che soddisfino le aspettative personali
etica e valori 	_ Adottare comportamenti trasparenti e rispettosi delle regole nei confronti di tutte le parti interessate (personale, clienti, ...) _ Riconoscersi nei valori etici, morali e nella visione della sua identità
qualità del servizio 	_ Assicurare la qualità del servizio offerto _ Essere competitiva e innovativa rispettando le esigenze e i valori delle controparti (comunità, clienti, fornitori, personale)
sostenibilità economica 	_ Garantire la propria sostenibilità economica nel lungo periodo e raggiungere risultati economici positivi
comunicazione interna 	_ Attivare canali di ascolto e raccolta di istanze, esigenze e richieste da parte dei dipendenti/ collaboratori _ Comunicare internamente in modo trasparente e continuo obiettivi, decisioni, azioni/attività e risultati
economia circolare 	_ Evitare sprechi di risorse e materie _ Ridurre il consumo di carta _ Ridurre i rifiuti della propria attività e smaltirli in modo corretto e rispetto dell'ambiente
acqua 	_ Ridurre i consumi di acqua
correttezza e trasparenza 	_ Essere gestita in modo chiaro, corretto e trasparente
sostenibilità ESG 	_ Progettare il proprio percorso di sostenibilità nel lungo periodo integrandolo agli obiettivi economico – finanziari _ Raggiungere il profitto economico, anche di lungo periodo, prestando attenzione all'impatto sociale e ambientale generato
benessere del personale 	_ Conciliare vita professionale e vita privata, garantendo adeguati carichi di lavoro e riconoscendo la centralità delle persone _ Organizzare attività di teambuilding e momenti ricreativi al di fuori dell'orario lavorativo
energia ed emissioni 	_ Adottare sistemi e soluzioni per il trasporto di materiali e persone che riducano l'impatto sull'ambiente _ Ridurre i consumi energetici
comunità esterna 	_ Impegnarsi in ambito sociale (es: promuovere la diffusione della pratica artistica, valorizzare l'economia locale) _ Costruire relazioni con enti/associazioni del mondo non profit

3

Le persone



Il team

*I dipendenti e i professionisti sono un asset chiave per l'attività dello Studio: per questo siamo attenti a **promuovere l'ascolto, la tutela e la valorizzazione delle nostre persone.***

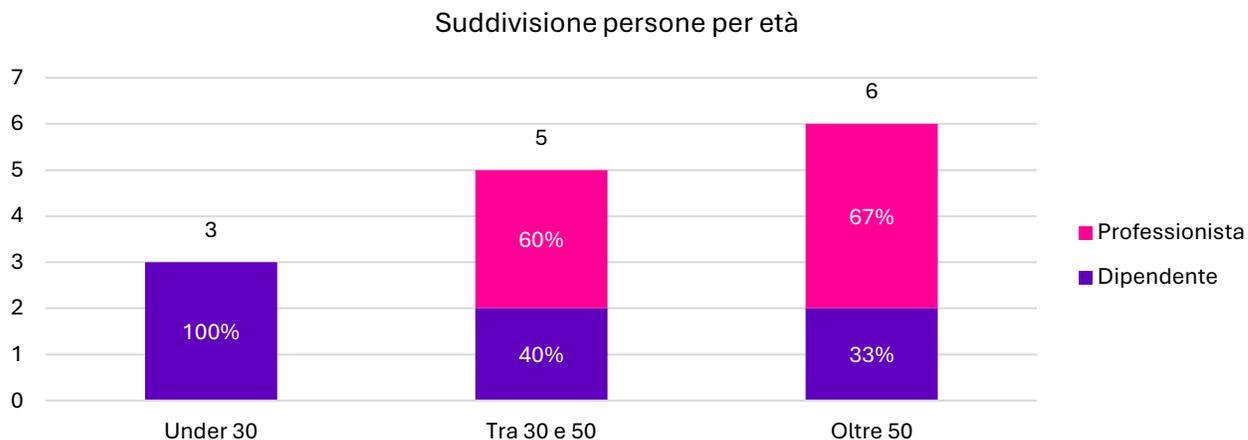
Il team dello Studio è composto da 12 persone e si articola in:

_ **professionisti**: il cuore dello Studio, dotati di competenze di alto livello in ambito economico, fiscale e giuridico.

_ **dipendenti**: figure chiave dell'attività dello Studio e apprendisti all'inizio del loro percorso professionale, che lo Studio punta a valorizzare tramite percorsi di crescita mirati. Al 31.12.2023 si contano 2 apprendisti.

Tutti i dipendenti sono assunti con il contratto collettivo di lavoro **CCNL degli studi professionali**.

Nel corso del 2023 non si sono registrati infortuni sul luogo di lavoro.



Nel conteggio dei professionisti sono stati inclusi anche i partner dello Studio. Inoltre, tutti i dati del presente capitolo – sia relativi ai professionisti che ai dipendenti – sono una fotografia dello Studio al 31 dicembre 2023 e conteggiano le persone in FTE.

14 **7** Professionisti
Persone **7** Dipendenti



100%
Dipendenti assunti a tempo indeterminato

3 Nuove assunzioni

Formazione e sviluppo

Studio Lombard DCA nutre una ferma convinzione dell'importanza della formazione continua come cardine fondamentale per la crescita delle proprie persone, sia sul versante professionale che personale. Perciò, si dedica con zelo a garantire l'accesso a iniziative formative di qualità, indirizzate sia ai dipendenti che ai professionisti. Consapevole che la conoscenza e le competenze in continuo aggiornamento sono elementi essenziali per mantenere un vantaggio competitivo sul mercato, si adopera affinché ogni membro del team abbia la possibilità di crescere costantemente, secondo le sue specifiche esigenze e prospettive di carriera.

L'offerta formativa proposta dallo Studio si articolano su quattro pilastri, rappresentati nella grafica a destra: corsi di formazione specifica, partecipazione a conferenze/ convegni, formazione on the job e formazione continua di aggiornamento professionale per i professionisti.

Nello specifico, nel 2023 la formazione ha riguardato le seguenti aree tematiche: antiriciclaggio, dichiarazione dei redditi, analisi di bilancio, valutazione d'impatto, società benefit e temi di sostenibilità ESG.

In media, sono state erogate 21 ore di formazione per persona.

Ore medie di formazione 2023	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti	17	29	27
Professionisti	34	n.a.	34
Totale	30	29	30

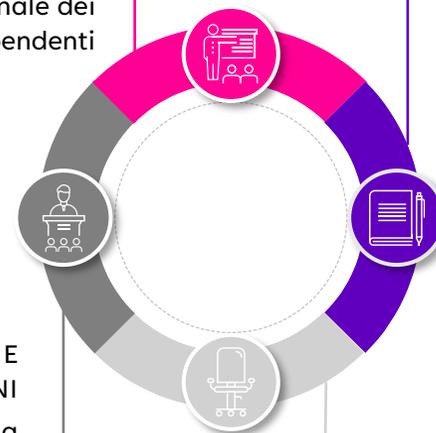
Nel conteggio delle ore medie di formazione sono stati considerati i corsi di formazione specifica, le conferenze/ convegni e l'aggiornamento professionale. Non sono inclusi nel conteggio i partner dello Studio.

CORSI DI FORMAZIONE SPECIFICA

Corsi di formazione tenuti da enti terzi su temi di particolare interesse per lo Studio e la crescita professionale dei dipendenti

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Per i professionisti, formazione continua per garantire un costante aggiornamento sulla normativa e presidiare i trend di mercato



CONFERENZE E CONVEGNI

Partecipazione a conferenze e convegni di approfondimento e aggiornamento su tematiche di attualità organizzati da associazioni di categoria, ODCEC, ecc.

FORMAZIONE ON THE JOB

Acquisizione di nuove competenze affiancando i colleghi nelle nuove attività e provando a mettere in pratica quanto osservato



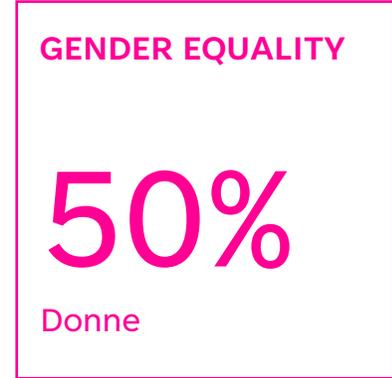
Diversità e inclusione

Lo Studio presta particolare attenzione alle tematiche della parità di genere e dell'inclusione, nella convinzione che la diversità sia una fonte inestimabile di ricchezza.

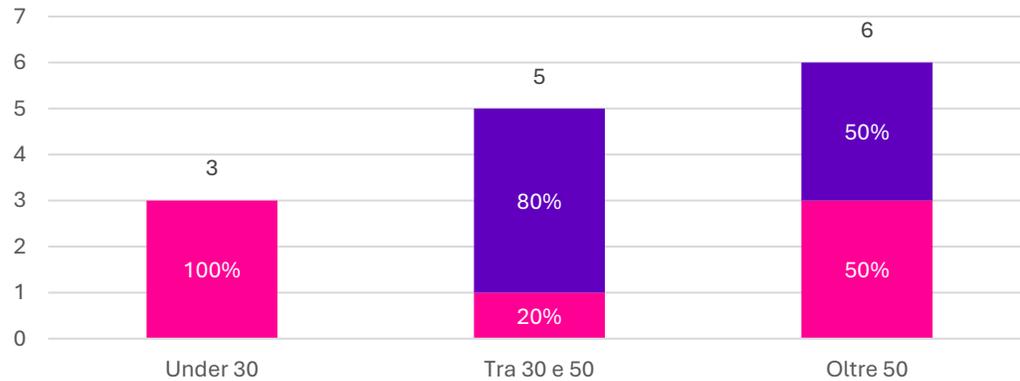
Nei processi di selezione, gestione e valorizzazione del personale è attento a non effettuare alcun tipo di discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso e lo stato di salute. Riconosce l'esigenza di tutelare la libertà individuale in tutte le sue forme e ripudia ogni manifestazione di violenza e di sfruttamento.

Inoltre, in tutti i convegni a cui ha partecipato, ha prestato attenzione al rispetto della parità di genere, anche indirizzando gli organizzatori, dove se ne sia riscontrata la necessità, ad attenersi a tale principio.

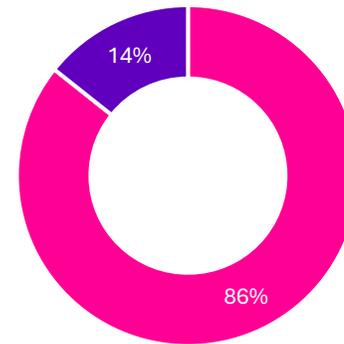
Tutti i dipendenti, assunti con il contratto collettivo di lavoro CCNL degli studi professionali, hanno diritto a usufruire del congedo per motivi familiari. Nessuno di loro ha usufruito di tali congedi nel corso del 2023.



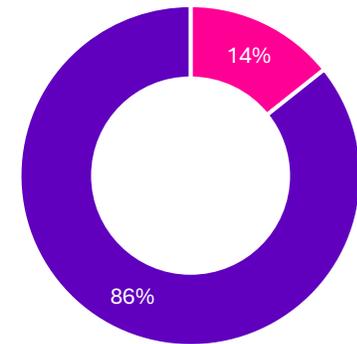
Suddivisione persone per età e genere



Suddivisione dipendenti per genere



Suddivisione professionisti per genere



Donne
Uomini

Benessere e welfare

Studio Lombard DCA ha implementato pratiche di gestione delle risorse umane in grado di promuovere il benessere e soddisfare i bisogni dei lavoratori.

Il dialogo e la collaborazione sono valori fondanti dell'attività dello Studio. Ogni settimana vengono organizzate riunioni a cui prendono parte tutti i dipendenti e professionisti per discutere di eventuali aggiornamenti normativi, di organizzazione del lavoro e di questioni interne allo Studio. Inoltre, il confronto tra colleghi è costante, così come il dialogo e l'ascolto tra lavoratori e partner dello Studio.

1

Smart-working e work-life balance

Per rispondere alle esigenze del personale e garantire un equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, lo Studio ha adottato una politica di smart-working.

2

Welfare e assistenza sanitaria integrativa

Lo Studio mette a disposizione di professionisti e dipendenti servizi di welfare a favore dei lavoratori e delle loro famiglie (es. trasporto pubblico, asili nido, attività sportive, ecc.), oltre che prestazioni di assistenza sanitaria integrativa tramite l'Ente EBIPRO.

3

Team-building

La vita dello Studio è scandita da eventi interni volti a rafforzare i rapporti e la collaborazione tra le persone dello Studio (aperitivi aziendali, festa di Natale, grigliata aziendale)

4

Divulgazione artistica

In occasione di ogni mostra, per il team interno viene pianificata una visita guidata con l'artista e le persone che hanno preso parte al progetto espositivo

Non profit per la comunità



1 Pubblicazioni

- Per divulgare tematiche di diritto e pratica tributaria, contabile, amministrativa, finanziaria, nel settore culturale e non profit
- Per incentivare società ed enti nella loro crescita consapevole riguardo ai temi ESG
- Per promuovere lo sviluppo del sistema dell'arte contemporanea

2 Mostre in Studio

- Per promuovere la divulgazione dell'arte contemporanea, sensibilizzando a tematiche culturali e sociali di particolare urgenza
- Per migliorare il benessere sul luogo di lavoro

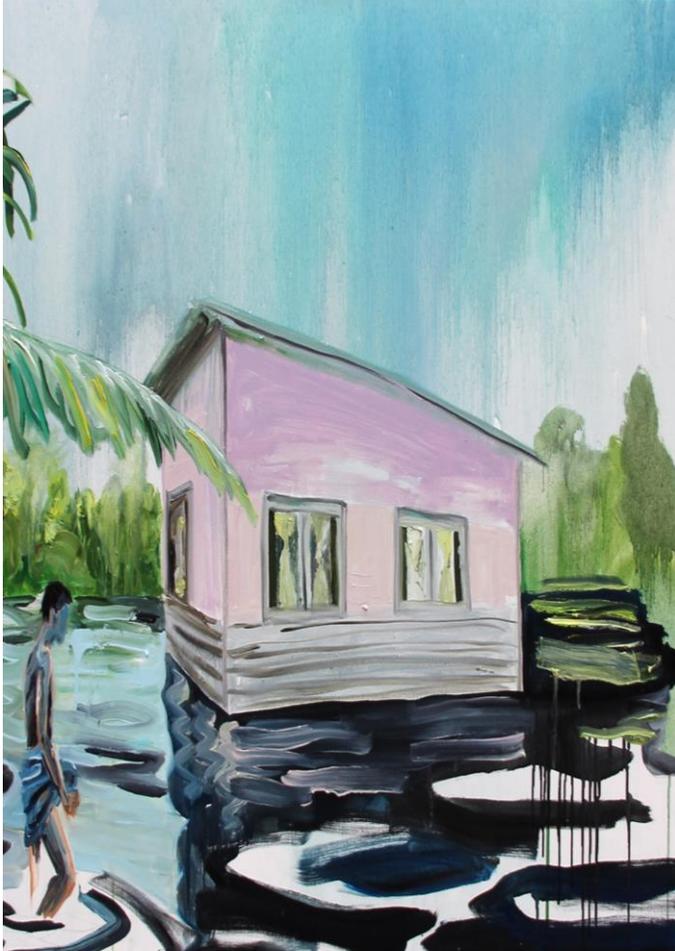
3 Attività istituzionale

- Per promuovere la crescita del comparto culturale e creativo italiano incentivando l'adozione di politiche che favoriscano lo sviluppo della cultura come elemento di sviluppo sociale ed economico
- Per sviluppare il dibattito sui temi della digitalizzazione, dell'economia dell'arte e della rendicontazione di sostenibilità

4 Partecipazione a eventi

- Per alimentare il dibattito su tematiche di sostenibilità ambientale, sociale, di governance e di responsabilità d'impresa
- Per promuovere lo scambio di idee nel sistema culturale e creativo

Le pubblicazioni



AES#10

Sostenibilità ambientale della cultura

Publicato nel dicembre del 2022 e presentato in più appuntamenti nel corso del 2023, è il primo numero di AES dopo il fermo imposto dalla pandemia. Parla di ambiente e di quanto la cultura, spesso, rischi di vanificare l'impatto positivo delle proprie attività con una scarsa attenzione al tema. Servono impegno, cura e professionisti che sappiano indicare prassi corrette e valutare gli impatti (anche quelli negativi). Festival, fiere, eventi, mostre hanno conseguenze tangibili e con questo numero si intende dare un contributo, uno stimolo alla riflessione.



AES#11

Sostenibilità sociale della cultura

Si tratta del secondo numero della rivista dedicato agli ESG: dopo aver affrontato il tema ambientale relativo all'impatto della cultura sul pianeta, questo numero si concentra sul tema sociale. Gli autori coinvolti hanno raccontato esperienze di arte e attivismo, di riqualificazione urbana e inclusione sociale, di impegno al di là del profitto e di misurazione d'impatto. Inoltre, è stato dato spazio ai giovani, non solo parlando di loro, ma anche dando loro la parola e facendo loro realizzare le illustrazioni della rivista.



AES#12

Sostenibilità economica della cultura

È il numero che chiude il ciclo sugli ESG, affrontando il tema della governance e sostenibilità economica delle istituzioni culturali. Si basa sulla convinzione che le imprese devono ampliare la propria responsabilità di beneficio comune, declinare compiutamente gli obiettivi ESG in un impegno verso l'ambiente e la società, al fine di raggiungere un'economia etica e inclusiva indipendentemente dalla ricerca o meno del profitto. E in tutto il ruolo della cultura e dell'arte ha un peso fondamentale.

Quanto è (ri)conosciuta all'estero l'arte contemporanea italiana?

Nel 2022 lo Studio, tramite BBS-Lombard, ha prodotto il rapporto “Quanto è (ri)conosciuta all'estero l'arte contemporanea italiana?”, insieme alle giornaliste de Il Sole 24 Ore Silvia Anna Barrilà, Maria Adelaide Marchesoni e Marilena Pirrelli e con il sostegno di Generali. **Il rapporto indaga la presenza degli artisti italiani contemporanei nel sistema internazionale dell'arte e mira a diventare un osservatorio permanente sulla visibilità all'arte italiana contemporanea all'estero.** Il rapporto è stato presentato a Roma, Milano, Venezia, Prato, Pescara e Bologna con gli interventi, tra gli altri, di Dario Franceschini (Ministro della Cultura), Tommaso Sacchi (Assessore alla cultura del Comune di Milano), Umberto Croppi (Presidente Quadriennale Roma e direttore Federculture), Patrick Tuttofuoco, Gian Maria Tosatti, Giuseppe Stampone (artisti).

Questo progetto di ricerca è continuato nel 2023 e continuerà anche negli anni successivi, proponendosi come un osservatorio capace di produrre un significativo effetto sul sistema, sia per quanto riguarda il monitoraggio e la promozione dell'arte contemporanea italiana, sia per la formazione nelle accademie e la creazione di un network internazionale.

Oltre al report cartaceo, nel 2023 è stata avviata la creazione di una piattaforma digitale per la raccolta e diffusione delle informazioni relative al riconoscimento di cui godono gli artisti contemporanei italiani all'estero, grazie al sostegno del Ministero (bando TOCC Transizione digitale organismi culturali e creativi). L'obiettivo è quello di rendere patrimonio comune e diffuso delle informazioni attualmente frammentate e di difficile accesso ampliando la conoscenza del settore a nuovi pubblici e a soggetti altrimenti esclusi, aumentando la consapevolezza dei diversi attori del sistema, sviluppando le potenzialità del mercato e promuovendo il dialogo e la creazione di reti di scambio.

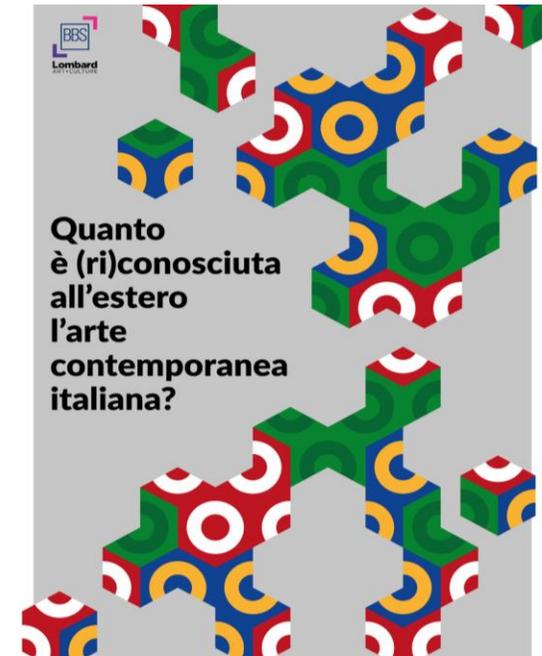


TrovaFestival: Le linee guida per festival sostenibili

Con l'idea di aiutare i festival a muoversi verso una nuova sostenibilità, **in collaborazione con l'Associazione Culturale TrovaFestival**, lo Studio ha partecipato alla realizzazione delle **linee guida per festival sostenibili**, con l'obiettivo di supportare gli operatori a ridurre l'impatto ambientale degli eventi.

Le linee guida sono state pensate per fasi progettuali: 1) progettazione; 2) produzione; 3) gestione degli artisti; 4) comunicazione; 5) gestione del pubblico; 6) post-evento. In ogni fase sono stati individuati alcuni obiettivi, affiancati da una serie di azioni mirate per raggiungerli. Questo elenco di azioni compone la checklist tramite cui gli operatori possono avere un riscontro diretto di quanto realizzato.

Le linee guida sono state presentate il 3 aprile 2023 presso l'Università Cattolica di Milano .



Dal 2014 Studio Lombard ospita mostre d'arte e di design nei suoi uffici di Milano con l'obiettivo di migliorare il benessere sul luogo di lavoro, di favorire pratiche di ibridazione tra arte e business e di promuovere la divulgazione artistica. In particolare, lo Studio si impegna ad ospitare mostre di artisti emergenti e che affrontino temi sociali e ambientali di rilevante interesse per la contemporaneità. In occasione di ogni mostra, viene organizzata un'inaugurazione aperta a tutti gli amici dello Studio e per il team interno viene pianificata una visita guidata con l'artista e le persone che hanno preso parte al progetto espositivo.

Nel corso del 2023 sono state inaugurate 2 nuove mostre negli spazi dello Studio.

In occasione del Salone del Mobile, è stata organizzata una mostra dedicata ad una selezione di complementi d'arredo di grandi architetti e designer italiani come Franco Albini, Cini Boeri, Joe Colombo, che nei decenni sono usciti di produzione e ora tornano attuali grazie al lavoro di riscoperta e riedizione di Codiceicon.

In autunno è stata poi inaugurata la mostra personale di Giovanni Scotti *Innobiliare Sud Ovest. Visioni insostenibili*, a cura di Lara Gaeta: un'agenzia immobiliare fittizia che, con sguardo differente e attraverso un approccio ironico-critico, pubblicizza il bene comune di Bagnoli per riconsegnarlo metaforicamente ai suoi cittadini.

DAL 2014 AL 2023

26

Mostre allestite
negli spazi dello
Studio

Perché l'arte in Studio? Perché portare le forme e i colori tra regole e numeri? Non siamo matti, non siamo pionieri, ma siamo fatti di passioni e mestiere, di pensieri e confronti, di sangue e di terra come gli altri. Come tutti.

Ci piace pensare al nostro Studio come una sorta di nuovo Cabaret Voltaire e le mostre che ospitiamo uno spettacolo dada. Come i dadaisti, viviamo in tempi complicati a cui non ci rassegniamo e non accettiamo il ruolo in cui spesso siamo (e talvolta ci siamo) relegati. Come i dadaisti abbiamo smesso di credere alla definizione delle cose partendo da un unico punto di vista, convinti del legame di tutte le cose fra di loro, convinti della complessità.

Siamo seguaci dell'ironia, delle idee, delle persone. Di tutto ciò che fa della nostra professione un centro di scambio, di Studio e di vita. Tutto ciò che nel tempo, spesso, abbiamo un po' perso per strada e che abbiamo voglia di ritrovare. Nella storia sono stati più spesso gli artisti che gli economisti ad avere le antenne sul mondo. E noi vogliamo essere ispirati da loro.



CONFERENCE IN SESSION

La partecipazione a commissioni e gruppi di lavoro

Per sviluppare il dibattito sui temi della digitalizzazione, dell'economia della cultura e della rendicontazione di sostenibilità, i partner dello Studio da anni si impegnano in prima persona nell'attività istituzionale prendendo parte a diversi gruppi di lavoro, commissioni e comitati direttivi.

Nello specifico, nel 2023, hanno partecipato a:

- _ **Consiglio direttivo di AIDC Milano**
- _ **Commissione digitalizzazione imprese presso l'ODCEC di Milano**
- _ **Gruppo di lavoro economia della cultura presso la Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti**
- _ **Commissione economia della cultura presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**
- _ **Commissione economia della cultura presso l'ODCEC di Milano**
- _ **Commissione bilancio sociale presso l'ODCEC di Milano**
- _ **Commissione bilancio sociale presso ICOM - International Council of Museums**

Le proposte per il sostegno della cultura e dell'arte

Consapevoli che le potenzialità racchiuse nei settori dell'arte e della cultura italiani non sono sfruttate appieno, nel 2023 lo Studio ha elaborato per **FederCulture** un elenco di proposte fiscali e giuridiche per lo sviluppo di questi settori. L'attività di Studio e ricerca ha prodotto un **pacchetto di modifiche e adeguamenti normativi** che è stato presentato all'**Ufficio Legislativo del Ministero della Cultura**.

Le stesse indicazioni sono state riproposte all'interno del **Rapporto annuale FederCulture 2023** e oggetto anche di un articolo specifico dal titolo «Prospettive e proposte di riforma fiscale per il settore della cultura» a firma di Franco Broccardi e Sara Rivolta.

6

Proposte

Detraibilità delle spese culturali alla pari delle spese mediche, dati gli effetti benefici della cultura e delle arti sulla salute sia mentale che fisica degli individui

1

Riduzione dell'aliquota IVA applicabile alle attività culturali, in nome della rilevanza sociale di cui godono tutte le forme d'arte

2

Deducibilità delle spese per sponsorizzazioni culturali dal reddito d'impresa, data la loro inerenza alla produzione di ricavi

3

Revisione della normativa dell'Art bonus su modello francese, al fine di creare un credito d'imposta applicabile a tutto il mecenatismo culturale

4

Creazione di un fondo per la cultura a beneficio del MiC in cui confluiscono la quota della cosiddetta legge del 2%

5

Tassazione dei proventi derivanti dalle vendite di opere d'arte effettuate da privati secondo criteri definiti, al fine di razionalizzare la tassazione delle plusvalenze e di limitare le pratiche scorrette di mercato

6

12

Partecipazioni a
eventi

Con l'obiettivo di sviluppare e divulgare tematiche di diritto e pratica tributaria, contabile, di revisione legale, amministrativa, finanziaria, ma anche di sostenibilità e di impatto con particolare riferimento all'applicazione nel settore culturale e non profit, i partner dello Studio partecipano in qualità di relatori a diverse conferenze e convegni.

I tavoli a cui abbiamo partecipato nel 2023

- | | |
|-------|---|
| 16.02 | Presentazione del report Quanto è (ri)conosciuta all'estero l'arte contemporanea italiana?, Casa degli Artisti - Milano |
| 03.04 | Trovafestival Day Cultura Green, Università Cattolica - Milano |
| 19.04 | Corso di formazione Il Collegio Sindacale nelle Società Benefit, AIDC - Milano |
| 20.04 | Sostenibilità della cultura, Rotary Club Passport Innovation - Milano |
| 26.05 | Arte, teatro e danza, cinema. Cultura e immaginario come motori dell'economia del territorio e del Pil, fra pubblico e privato, Festival dell'economia - Trento |
| 02.07 | Il ruolo dell'arte contemporanea nei confronti dell'alterità animale, RAVE East Village Artist Agency - Udine |
| 12.09 | Milano Contemporanea - Forum Cultura 2023, Castello Sforzesco - Milano |
| 28.09 | Cantiere PNRR Borghi, Lubec - Lucca |
| 19.10 | La gestione digitale dei libri sociali e delle Assemblies societarie, ODCEC Milano - webinar |
| 20.10 | Le relazioni culturali internazionali, Federculture - Ravello |
| 26.11 | Tra fisico e fisica. Le arti come laboratorio mentale, Festival Maestrato - Milano |
| 02.12 | Forum FRA 2023, Imago Museum - Pescara |



L'attenzione
all'ambiente

L'economia circolare

Crediamo in un modello sostenibile di sviluppo aziendale, che rispetti la tutela dell'ambiente, per cui negli anni ci siamo focalizzati nella consulenza all'impresa sulla creazione di modelli di sostenibilità e sulla rappresentazione dei risultati ambientali.

L'impegno dello Studio Lombard DCA sulle tematiche ambientale è a 360 gradi.

Da un lato accompagna i propri clienti in percorsi di sostenibilità volti a ridurre le emissioni di gas a effetto serra, limitare l'inquinamento, tutelare la biodiversità, salvaguardare la risorsa idrica e promuovere l'economia circolare.

Dall'altro si impegna in prima persona a ridurre l'impatto negativo che l'attività dello Studio ha sull'ambiente circostante.

Data la natura del business, gli effetti che lo Studio produce sull'ambiente sono poco rilevanti e circoscritti alle tematiche dell'**economia circolare** (utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti) e dei **consumi energetici**. Lo Studio da anni presta particolare attenzione a questi due temi, sensibilizzando i dipendenti ad un utilizzo consapevole delle risorse e adottando accorgimenti specifici per limitare gli impatti negativi sull'ambiente.

INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

In ogni stanza degli uffici sono stati predisposti i contenitori per la raccolta differenziata al fine di promuovere una gestione corretta dei rifiuti.

Raccolta differenziata

Plastic-free

Nell'ufficio è stata promossa una politica plastic free: le bottiglie di plastica sono state sostituite da bottiglie di vetro ed è stata installato un erogatore di acqua potabile.

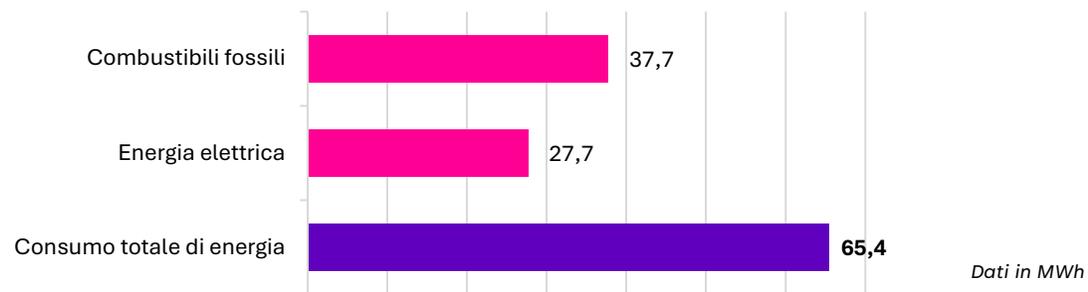
Riduzione della carta

Per ridurre i consumi di carta, lo Studio si è dotato di piattaforme digitali (Share Point, Teams) per la condivisione documentale e ha ridotto il numero di stampanti presenti nell'ufficio per disincentivare le stampe.

CONSUMI ENERGETICI 2023

I consumi energetici dello Studio sono limitati ai consumi di gas per il riscaldamento e ai consumi di energia elettrica degli uffici. Lo Studio è attento a sensibilizzare il personale e i collaboratori ad un utilizzo intelligente delle risorse al fine di ridurre i consumi.

Per il 2023 i consumi totali di energia sono pari a 65 MWh¹, di cui il 58% è attribuibile a combustibili fossili (gas per riscaldamento) e il 42% ad energia elettrica. Se rapportiamo i consumi energetici al valore della produzione, si ricava un **ratio di intensità energetica pari a 5,4%**.



¹ I consumi energetici dell'edificio in cui si trova Studio Lombard sono stati ripartiti per la quota degli spazi utilizzati dallo Studio (sale riunioni, uffici, segreteria).

EMISSIONI GHG 2023

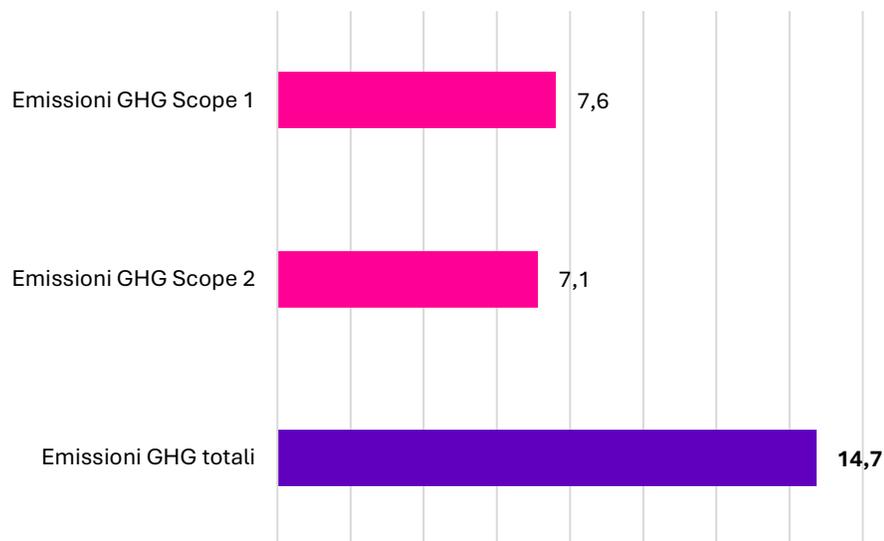
Per la prima volta sull'anno 2023 sono state calcolate le emissioni di gas climalteranti prodotte dallo Studio secondo le linee guida del GHG Protocol. Per questo primo anno sono state calcolate le emissioni GHG Scope 1 e Scope 2, escludendo quelle di Scope 3 relative alle emissioni indirette della catena del valore.

_GHG EMISSION | SCOPE 1

In accordo con quanto prescritto nel GHG Protocol, nello Scope 1 rientrano tutte le emissioni dirette, vale a dire le emissioni rilasciate da sorgenti possedute o controllate dall'azienda (es. emissioni di un particolare processo produttivo, delle caldaie dell'impianto di riscaldamento, dei mezzi di trasporto, ecc.). Nel caso di Studio Lombard DCA, rientrano nello Scope 1 le emissioni risultanti dal consumo di gas per il riscaldamento degli uffici. **Nel 2023 sono pari a 7,6 ton CO₂e.**

_GHG EMISSION | SCOPE 2

Lo Scope 2, secondo il GHG Protocol, comprende tutte le emissioni dovute alla generazione di energia elettrica e termica acquistata e consumata dall'azienda. Le emissioni GHG di Scope 2 di Studio Lombard DCA fanno riferimento all'energia elettrica acquistata per gli uffici. **Nel 2023 sono pari a 7,1 ton CO₂e².**



Dati in ton CO₂e

Le emissioni GHG di Scope 2 sono state calcolate secondo la metodologia location-based, che considera l'intensità media delle emissioni delle reti in cui si verifica il consumo di energia, utilizzando il fattore di emissione medio della rete. Le emissioni vengono ottenute moltiplicando l'energia elettrica acquistata per il fattore emissivo del mix elettrico nazionale, che per il 2023 si stima pari a 257,22 gCO₂/kWh (Fonte: Fattori di emissione di CO₂ per la produzione elettrica in Italia, ISPRA).



Allegati

Nota metodologica

Con il presente documento Studio Lombard DCA avvia un percorso di rendicontazione di sostenibilità. Lo Studio si impegna così con cadenza annuale a informare i propri stakeholder dei principali impatti prodotti dalla sua attività sull'ambiente e sulla società, con l'obiettivo di promuovere trasparenza sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Le informazioni riportate all'interno del presente Report di Sostenibilità fanno riferimento all'esercizio 2023 (01/01/2023 – 31/12/2023). Il perimetro di rendicontazione è quello dell'attività complessiva svolta da Studio Lombard DCA.

La redazione del presente documento, compresa la raccolta ed elaborazione dei dati, ha coinvolto il Gruppo di Lavoro interno allo Studio che si occupa di consulenza in ambito di sostenibilità. Di seguito si riportano le principali attività che hanno portato alla stesura del Bilancio di Sostenibilità 2023:

- identificazione del perimetro oggetto di rendicontazione;
- identificazione degli stakeholder;
- analisi di materialità dei temi di sostenibilità con il coinvolgimento degli stakeholder interni;
- definizione delle informative da rendicontare;
- raccolta ed elaborazione dei dati qualitativi e quantitativi;
- predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Per la redazione del report, è stata tenuta in considerazione la bozza dei principi ESRS volontari per le piccole e medie imprese non quotate (VSME ESRS) pubblicata dall'EFRAG nel gennaio 2024. Nello specifico, vengono presentate le informative richieste dal Modulo Base, Modulo Narrativo-PAT e Modulo Partner commerciali.

Trattandosi del primo anno di rendicontazione, nel bilancio non sono incluse le informazioni comparative relative all'anno precedente, che verranno invece incluse a partire dal report 2024. Le informative omesse sono da considerarsi come non applicabili all'attività dello Studio.

Il presente documento è pubblicato su base volontaria in data 24 luglio 2024.

Per domande sulla rendicontazione o sulle informazioni riportate, il contatto a cui fare riferimento è Sara Rivolta (rivolta@lombarddca.com).

Credits

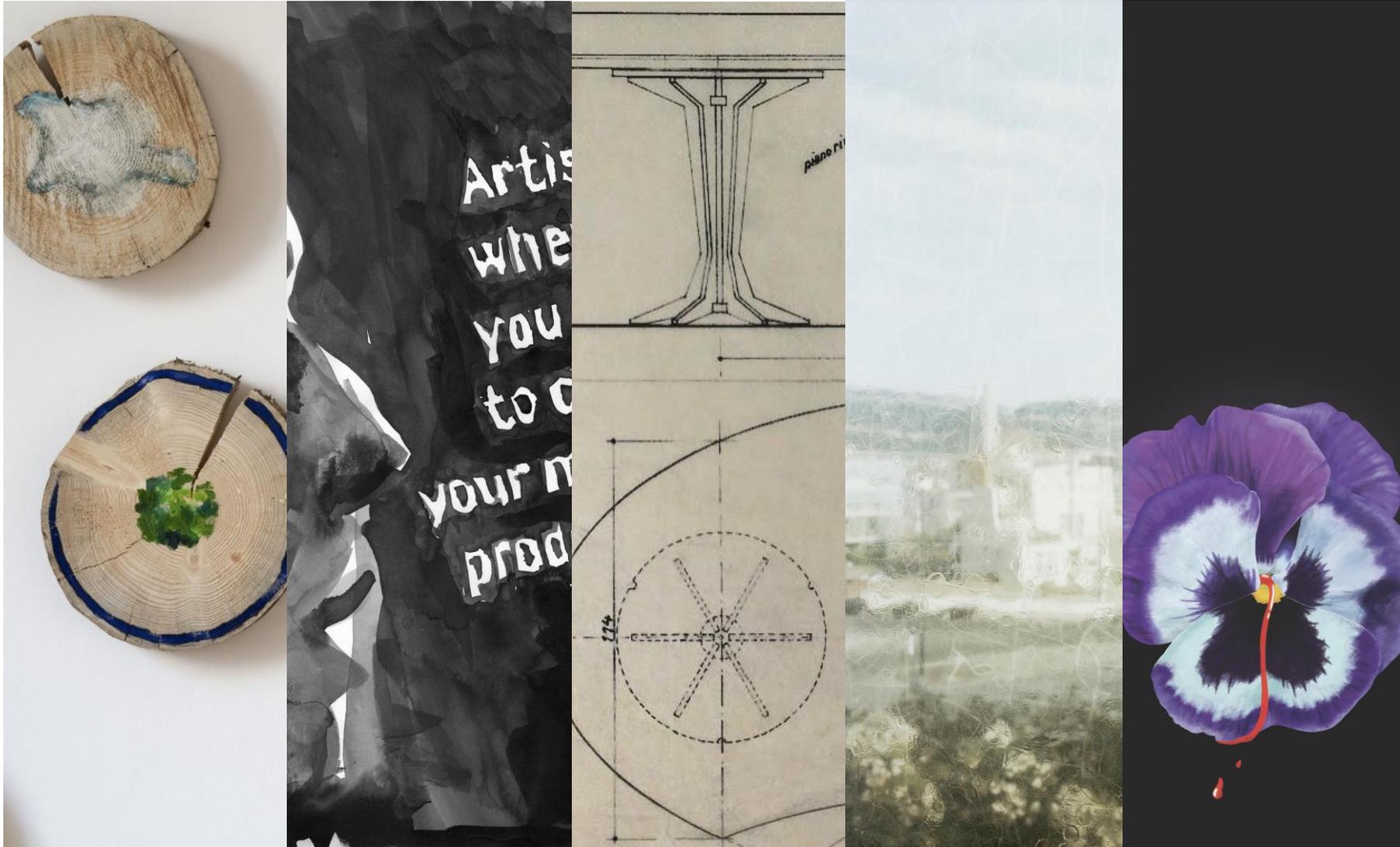
Le immagini che accompagnano il report fanno riferimento a tre mostre che sono state ospitate negli spazi dello Studio:

_Isabella Pers e Nadia Prlja, **Recovering Values** (1 dicembre 2022-28 febbraio 2023),

_Fuori Catalogo. **Design italiano dagli archivi storici** (17 aprile-31 maggio 2023),

_Giovanni Scotti. **Innobiliare Sud Ovest. Visioni insostenibili** (5 ottobre-1 dicembre 2023).

Sono state inoltre utilizzate immagini presenti in AES#11 disegnate da **Alessandro Giraldi**



Contatti

Studio Lombard DCA

Viale Premuda 46
20129 Milano
tel. +39 02 7788631

CF/P.IVA 08092980963

www.lombarddca.com
info@lombarddca.com

